

Analisis Intensi Wakaf Uang dari Alumni Perguruan Tinggi untuk Program Beasiswa = Analysis of Cash Waqf Intentations from Higher Education Alumni for Scholarship Programs (Case: IEI-BI Alumni)

Hana Athiyah Wardah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920549965&lokasi=lokal>

Abstrak

Wakaf uang merupakan wakaf dalam bentuk penyerahan uang tunai yang nantinya akan diinvestasikan oleh nazhir dan hasilnya digunakan untuk wakaf yang bermanfaat diberbagai sektor. Salah satunya sektor pendidikan, yang mana konsep wakaf untuk pendidikan ini sudah digunakan diberbagai negara dan memiliki hasil yang baik untuk menunjang keberlangsungan pendidikan di lembaga pendidikan. Indonesia memiliki potensi yang tinggi dibidang wakaf, terlebih untuk wakaf uang, dikarenakan kemudahan yang ditawarkan dalam wakaf uang. Namun dalam realisasinya masih jauh dari yang diharapkan, salah satu permasalahannya adalah mengenai literasi dan cakupan orang yang berwakaf masih kurang meluas di kalangan masyarakat. Untuk itu penelitian ini bertujuan untuk menganalisis intensi Alumni IEI-BI UI dari angkatan 2013-2019 untuk berwakaf uang yang dapat digunakan untuk program beasiswa. Pengumpulan data kuantitatif menggunakan kuesioner online dengan sampel yang terkumpul sebanyak 240 orang responden. Responden ini digunakan karena merupakan individu yang memiliki pengetahuan dasar mengenai wakaf dan merupakan generasi Z, yaitu generasi penerus dan mayoritas di Indonesia, sehingga mengetahui intensi dari responden ini akan memperluas juga cakupan kemungkinan individu berwakaf uang di Indonesia. Teori Perilaku Terencana (TPB) digunakan sebagai kerangka penelitian, dan metode Structural Equation Modelling (SEM) digunakan untuk mengukur hubungan antar variabel yaitu attitude, knowledge, subjective norms, perceived behavioral control, willingness digunakan sebagai teknik analisis utama. Model SEM pada penelitian ini diolah dengan menggunakan SmartPLS 4.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel attitude, subjective norms, perceived behavioral control, willingness berpengaruh positif terhadap minat, dan knowledge berpengaruh positif terhadap attitude. Sikap (Attitude) menjadi faktor terkuat yang mempengaruhi niat untuk berpartisipasi dalam wakaf uang untuk pendidikan. Hal ini dapat diartikan bahwa faktor terkuat atau utama responden untuk berwakaf uang ini berasal dari keyakinan atau perasaan individu terhadap proyek wakaf uang ini sehingga akan mempengaruhinya untuk melakukan wakaf uang yang digunakan untuk program beasiswa.

.....Cash waqf is a waqf in the form of cash transfer which will later be invested by the nazhir and the results are used for waqf that is beneficial in various sectors. One of them is the education sector, where the concept of waqf for education has been used in various countries and has good results to support the sustainability of education in educational institutions. Indonesia has high potential in the field of waqf, especially for cash waqf, due to the convenience offered in cash waqf. However, in its realization it is still far from what is expected, one of the problems is regarding literacy and the scope of people who make waqf is still not widespread in society. For this reason, this study aims to analyze the intention of IEI-BI UI Alumni from the 2013-2019 class to make cash waqf that can be used for scholarship programs. Quantitative data collection using an online questionnaire with a sample of 240 respondents. These respondents were used because they are individuals who have basic knowledge about waqf and are generation Z, the next generation and the majority in Indonesia, so knowing the intentions of these respondents will also expand the scope of possible

individuals who donate money in Indonesia. The Theory of Planned Behavior (TPB) is used as a research framework, and the Structural Equation Modeling (SEM) method is used to measure the relationship between variables, namely attitude, knowledge, subjective norms, perceived behavioral control, willingness is used as the main analysis technique. The SEM model in this study was processed using SmartPLS 4.0. The results of this study indicate that the variables attitude, subjective norms, perceived behavioral control, willingness have a positive effect on interest, and knowledge has a positive effect on attitude. Attitude is the strongest factor influencing the intention to participate in cash waqf for education. This can be interpreted that the strongest or main factor for respondents to donate money comes from the individual's beliefs or feelings towards this cash waqf project so that it will influence them to make cash waqf used for scholarship programs.