

Evaluation of Business Development Strategies for Mid-Day Squares Company = Evaluasi Strategi Pengembangan Bisnis untuk Perusahaan Mid-Day Squares

Muhammad Fakhri Akbar, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920549195&lokasi=lokal>

Abstrak

Makalah ini secara kritis mengevaluasi pilihan-pilihan strategis untuk Mid-Day Squares mengenai ekspansi ke pasar internasional versus pengembangan produk di Kanada. Analisis komprehensif kami menunjukkan bahwa memasuki pasar Australia memberikan peluang yang lebih menguntungkan karena efisiensi biaya dan keahlian perusahaan dalam ekspansi internasional. Lingkungan politik, ekonomi, sosial, dan teknologi pasar Australia menawarkan lingkungan yang menguntungkan, mengurangi potensi pengeluaran distribusi dan pemasaran. Selain itu, strategi ekspor diputuskan sebagai cara masuk terbaik, memfasilitasi masuknya pasar secara cepat tanpa memerlukan investasi produksi baru. Dengan memanfaatkan produk-produk terkini melalui kemitraan distributor, Mid-Day Squares dapat secara efektif mengejar pertumbuhan di Australia, selaras dengan tujuan strategis perusahaan. Rekomendasi ini menyoroti nilai strategis memasuki pasar internasional sebagai jalan menuju pengembangan bisnis.This paper critically evaluates strategic options for Mid-Day Squares regarding expansion into international markets versus product development within Canada. Our comprehensive analysis indicates that entering the Australian market presents a more favourable opportunity due to its cost-efficiency and the company's existing expertise in international expansion. The Australian market's political, economic, social, and technological landscape offers an advantageous environment, reducing potential distribution and marketing expenditures. Additionally, an export strategy was decided as the best entry mode, facilitating rapid market entry without the need for new production investments. By utilising current products through distributor partnerships, Mid-Day Squares can effectively pursue growth in Australia, aligning with the company's strategic goals. This recommendation highlights the strategic value of international market entry as a pathway to business development.