

The Impact of Corporate Governance on Firm Value: A Study on Indonesian Non-Financial Companies for the Period of 2014-2023 = Pengaruh Corporate Governance terhadap Firm Value (Studi pada Perusahaan Non-Keuangan Indonesia Periode 2014-2023)

Azzahra Raina Saad, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920548531&lokasi=lokal>

Abstrak

This research aims to analyze the impact of corporate governance on firm value. Corporate governance is the range of control mechanisms in a company aimed at aligning relationships among various stakeholders involved with companies – including owners (shareholders), managers, employees, customers, suppliers, and other business partners – and effectively monitoring its performance. Meanwhile, firm value is the economic worth of a company assessed through its ability to generate future cash flows and earnings, taking into account both tangible and intangible assets. This research uses a sample of non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2023 period using a purposive sampling technique. The type of data used in this research is panel data consisting of time series and cross section data. The results of this research show that corporate governance has an insignificant impact on firm value, using independent variables of board size, board independence, board gender diversity, ownership concentration, and CEO ownership.

.....Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh corporate governance terhadap firm value.

Corporate governance adalah serangkaian mekanisme pengendalian dalam suatu perusahaan yang bertujuan untuk menyelaraskan hubungan antara berbagai pemangku kepentingan yang terlibat dengan perusahaan – termasuk pemilik (pemegang saham), manajer, karyawan, pelanggan, pemasok, dan mitra bisnis lainnya – dan memantau kinerjanya secara efektif. Sedangkan firm value adalah nilai ekonomi suatu perusahaan yang dinilai melalui kemampuannya menghasilkan arus kas dan pendapatan di masa depan, dengan mempertimbangkan aset berwujud dan tidak berwujud. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2023 dengan menggunakan teknik penarikan sampel purposive sampling. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data panel yang terdiri dari data time series dan cross section. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tata kelola perusahaan mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan menggunakan variabel independen ukuran dewan direksi, independensi dewan direksi, keberagaman gender dewan direksi, konsentrasi kepemilikan, dan kepemilikan CEO.