

Tipologi Komunikasi Deliberatif Melalui Ruang Digital (Studi Pada Sosialisasi Empat Pilar MPR RI) = Deliberative Communication Typology Through Digital Spaces (A Study on the socialization of the Empat Pilar MPR RI)

Januar Eko Priyanto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920548117&lokasi=lokal>

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan mengeksplorasi bagaimana tipologi komunikasi deliberatif yang terdapat pada program sosialisasi Empat Pilar MPR RI melalui ruang digital. Penelitian ini menggunakan paradigma penelitian post positivistik dengan pendekatan campuran (mixed method), teknik pengumpulan data pada penelitian ini terdiri dari dua kategori, untuk kategori pendekatan kuantitatif, pengumpulan data menggunakan survei kepada peserta Sosialisasi Empat Pilar MPR RI secara daring, sedangkan secara kualitatif melalui wawancara mendalam kepada informan yang sesuai dengan kriteria dalam penelitian ini. berdasarkan hasil penelitian dan analisis data keseluruhan dapat disimpulkan bahwa komunikasi deliberatif sudah terlaksana pada kegiatan Sosialisasi Empat Pilar MPR RI melalui ruang digital dan teridentifikasi berada pada dua tipologi dari empat tipologi yang ditawarkan oleh Beauvais (2020). Tipologi tersebut adalah Deliberasi (deliberation) dan komunikasi politik non-deliberatif (non-deliberative political communication).

.....The aim of this research is to identify and explore how deliberative communication typologies are present in the socialization program of the Four Pillars of MPR RI through digital spaces. This research employs a post-positivist research paradigm with a mixed-method approach. Data collection techniques in this study consist of two categories: for the quantitative approach, data is collected using surveys from participants of the online Socialization of the Four Pillars of MPR RI, while for the qualitative approach, in-depth interviews are conducted with informants who meet the criteria of this study. Based on the research results and overall data analysis, it can be concluded that deliberative communication has been implemented in the activities of the Socialization of the Four Pillars of MPR RI through digital spaces and has been identified in two of the four typologies proposed by Beauvais (2020). These typologies are Deliberation and Non-Deliberative Political Communication.