

Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022 = The Influence of Intellectual Capital on Company Performance on the Indonesian Stock Exchange for the 2018-2022 Period

Muhammad Faris Afif Al Faisal, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920548028&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Intellectual Capital (IC) terhadap kinerja perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2018-2022. Intellectual Capital diukur menggunakan metode Market Value Added Intellectual Coefficient (MVAIC). Kinerja perusahaan diukur dengan rasio Market to Book Value (MBV), sementara variabel kontrol yang digunakan adalah ukuran perusahaan (SIZE) dan Leverage (LEV). Sampel penelitian ini terdiri dari 24 perusahaan yang tersebar di enam sektor industri, yakni sektor keuangan, manufaktur, perdagangan, jasa, properti, dan infrastruktur. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan yang tersedia di situs resmi BEI dan berbagai sumber publikasi terkait lainnya. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi data panel dengan pendekatan Fixed Effect Model (FEM) dan hasil penelitian menunjukkan bahwa Intellectual Capital, yang diukur melalui MVAIC, secara signifikan berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan yang diukur dengan Market to Book Value. Pada komponen Intellectual Capital, MVAIC memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan. Selain itu, variabel kontrol SIZE dan LEV juga ditemukan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan dan hal ini menyimpulkan bahwa Leverage yang lebih tinggi dan ukuran yang lebih efisien cenderung memiliki kinerja pasar yang lebih baik. Dari hasil ini mengindikasikan bahwa pengelolaan Intellectual Capital yang efektif dapat meningkatkan nilai pasar perusahaan, yang pada akhirnya berdampak positif terhadap kinerja perusahaan.

.....This research aims to analyze the influence of Intellectual Capital (IC) on the performance of companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the 2018-2022 period. Intellectual Capital is measured using the Market Value Added Intellectual Coefficient (MVAIC) method. Company performance is measured by the Market to Book Value (MBV) ratio, while the control variables used are Company Size (SIZE) and Leverage (LEV). The research sample consisted of 24 companies spread across six industrial sectors, namely the financial, manufacturing, trade, services, property and infrastructure sectors. The data used is secondary data obtained from company annual reports available on the official IDX website and various other related publication sources. The analytical method used in this research is panel data regression with the Fixed Effect Model (FEM) approach and the research results show that Intellectual Capital, as measured through MVAIC, has a significantly positive effect on company performance as measured by Market to Book Value. In the Intellectual Capital component, MVAIC has a significant influence on company performance. In addition, the control variables SIZE and LEV were also found to have a significant influence on company performance and this concludes that higher Leverage and more efficient size tend to have better market performance. These results indicate that effective Intellectual Capital management can increase the company's market value, which ultimately has a positive impact on company performance.