

# Pengaruh Multi Sensory Experience Terhadap Perceived Service Quality: Studi Pada Poli Gigi Rumah Sakit Siloam Tb. Simatupang DKI Jakarta = The Influence of Multi Sensory Experience on Perceived Medical Service Quality: Study at Dental of Siloam Tb. Simatupang Hospital DKI Jakarta

Vikrama Padmadevi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920547813&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

Poli gigi Rumah Sakit Siloam Tb. Simatupang menempatkan kepuasan pasien sebagai prioritas utama dan berupaya untuk menciptakan lingkungan yang nyaman dan memberikan pelayanan yang optimal bagi pasien. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *multi sensory marketing* terhadap *perceived service quality* pada poli gigi Rumah Sakit Siloam Tb. Simatupang DKI Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan teknik *purposive sampling* dengan menyebarkan kuesioner melalui Google Form kepada 100 responden yang pernah melakukan pengobatan di poli gigi Rumah Sakit Siloam Tb. Simatupang, berusia 18-38 tahun, berdomisili di Jabodetabek. Dalam menganalisis data, peneliti melakukan analisis deskriptif dan uji regresi linear sederhana menggunakan SPSS. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa *multi sensory marketing* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *perceived service quality*

.....

Siloam Tb. Simatupang Hospital Dental Polyclinic places patient satisfaction as a top priority and strives to create a comfortable environment and provide optimal service to patients. This study aims to analyze the influence of multi-sensory marketing on perceived service quality at the Siloam Tb. Simatupang Hospital Dental Polyclinic. The study uses a quantitative approach and purposive sampling techniques by distributing questionnaires through Google Form to 100 respondents who have been treated in the dental polyclinic at Siloam Tb Simatupang Hospital, aged 18–38, who live in Jabodetabek. In analyzing the data, the researchers performed descriptive analysis and simple linear regression tests using SPSS. The findings from this study show that multisensory marketing has a positive and significant influence with perceived service quality.