

Case Study Analysis of Pharmac and IHG in Developing a New Metaphor for an Organization = Analisa Studi Kasus Pharmac dan IHG dalam Mengembangkan Metafora Baru untuk Suatu Organisasi

Muhammad Rizky Hermansyah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920547786&lokasi=lokal>

Abstrak

Pada era perkembangan zaman yang begitu cepat ini, tantangan bagi suatu organisasi untuk tetap bertahan mengharuskan para tim manajemen untuk bisa lebih kreatif dalam menghadapi masalah. Metafora dapat memberikan perspektif baru yang unik dalam memandang suatu organisasi lewat paradigma yang lebih luas. Makalah ini bertujuan untuk mengembangkan metafora baru dalam menginterpretasikan suatu organisasi menggunakan pendekatan kualitatif lewat wawancara sebagai instrumen, dan dianalisa secara deskriptif.In this era of rapid development, the challenge for an organization to survive requires the management team to be more creative in dealing with problems. Metaphors can provide a unique new perspective in viewing an organization through a broader paradigm. This paper aims to develop a new metaphor for interpreting an organization through descriptive analysis. This paper aims to develop a new metaphor in interpreting an organization using a qualitative approach through interviews as an instrument, and analyzed descriptively