

"Keep Sight 2023" Awareness Campaign Concept Development = Pengembangan Konsep Kampanye Kesadaran "Keep Sight 2023"

Natasya Jenas Anjani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920547446&lokasi=lokal>

Abstrak

KeepSight adalah kampanye dengan tujuan utama mendorong orang-orang dengan diabetes untuk melakukan pemeriksaan mata rutin. Dengan mengidentifikasi masalah sejak dini saat masih bisa diobati, inisiatif ini berpotensi mencegah kebutaan yang terkait dengan diabetes. Kampanye ini menekankan pentingnya pemeriksaan mata secara rutin dan bertujuan meningkatkan kesadaran di antara pasien diabetes tentang risiko terhadap penglihatan mereka, memastikan mereka mengambil langkah-langkah proaktif untuk menjaga kesehatan mata mereka. KeepSight juga bekerja sama dengan penyedia layanan kesehatan, memanfaatkan keahlian dan sumber daya mereka untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan memaksimalkan dampak pesannya. Melalui materi edukasi, penjangkauan masyarakat, dan kemitraan dengan profesional medis, KeepSight berusaha menjadikan pemeriksaan mata rutin sebagai praktik standar bagi individu dengan diabetes. Meskipun Australia memiliki beberapa ahli optometri dan oftalmologi terbaik di dunia, banyak orang Australia dengan diabetes kehilangan penglihatan mereka karena mereka tidak menyadari bagaimana kondisi mereka mempengaruhi mata mereka pada tahap awal. Kurangnya kesadaran dan intervensi tepat waktu ini menyebabkan kebutaan. KeepSight mengatasi masalah ini dengan membuat lebih mudah bagi individu untuk mengatur pemeriksaan mata diabetes rutin, dengan demikian mempromosikan deteksi dini dan pengobatan kondisi mata terkait diabetes. Kampanye ini menyederhanakan proses penjadwalan pemeriksaan mata, memberikan pengingat dan dukungan untuk memastikan pasien tidak melewatkan janji mereka. Dengan menghilangkan hambatan untuk mengakses perawatan mata, KeepSight bertujuan mengurangi secara signifikan kejadian kehilangan penglihatan terkait diabetes di Australia, sehingga meningkatkan kualitas hidup mereka yang terkena dampak kondisi ini.KeepSight is a campaign with the primary goal of encouraging people with diabetes to sign up for routine eye exams. In identifying issues early when they are still treatable, this initiative presents a unique opportunity to prevent diabetes-related blindness. The campaign emphasizes the importance of regular eye check-ups and aims to increase awareness among diabetic patients about the risks to their vision, ensuring they take proactive steps to maintain their eye health. KeepSight also collaborates with healthcare providers, leveraging their expertise and resources to reach a wider audience and maximize the impact of its message. Through educational materials, community outreach, and partnerships with medical professionals, KeepSight strives to make routine eye exams a standard practice for individuals with diabetes. Although Australia is home to some of the best optometrists and ophthalmologists in the world, many Australians with diabetes lose their sight because they do not recognize how their condition impacts their eyes at an early enough stage. This lack of awareness and timely intervention leads to blindness. KeepSight addresses this issue by making it more straightforward for individuals to arrange routine diabetes eye exams, thereby promoting early detection and treatment of eye conditions related to diabetes. The campaign simplifies the process of scheduling eye exams, providing reminders and support to ensure patients do not miss their appointments. By removing barriers to accessing eye care, KeepSight aims to significantly reduce the incidence of

diabetes-related vision loss in Australia, ultimately improving the quality of life for those affected by this condition.