

Perception Of Pay Satisfaction On Employee Work Attitude And Behavior In Pakistani E-Commerce Companies = Persepsi Kepuasan Gaji Terhadap Sikap Dan Perilaku Kerja Karyawan Di Perusahaan E-Commerce Pakistan

Muhammad Sufyan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920547423&lokasi=lokal>

Abstrak

Sektor e-commerce di Pakistan telah mengalami pertumbuhan signifikan selama dekade terakhir, dengan platform utama seperti Daraz, OLX, dan lainnya yang mendorong perkembangan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja. Pertumbuhan ini, bagaimanapun, membawa tantangan dalam manajemen sumber daya manusia, terutama terkait dengan kompensasi karyawan. Penelitian ini menyelidiki persepsi kepuasan gaji terhadap sikap dan perilaku kerja karyawan di organisasi e-commerce Pakistan. Survei kuantitatif cross-sectional digunakan, dengan target 240 karyawan di Pakistan. Data dikumpulkan dan dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan Pemodelan Persamaan Struktural (SEM), hasilnya mengungkapkan bahwa kepuasan gaji secara signifikan dan positif mempengaruhi kepuasan kerja, komitmen organisasi, dan produktivitas karyawan. Karyawan yang puas lebih mungkin untuk berkomitmen, puas, dan produktif. Meningkatkan kepuasan gaji dapat memupuk tenaga kerja yang lebih efektif, membuat argumen yang kuat untuk mengintegrasikan strategi kepuasan gaji ke dalam kebijakan organisasi untuk meningkatkan kinerja dan kesejahteraan karyawan. Ini menekankan pentingnya secara rutin mengevaluasi dan menyesuaikan strategi gaji untuk selaras dengan harapan karyawan dan standar pasar, sehingga meningkatkan efektivitas organisasi secara keseluruhan.

.....The e-commerce sector in Pakistan has experienced significant growth over the past decade, with major platforms like Daraz OLX and others driving economic development and job creation. This growth, however, brings challenges in human resource management, particularly concerning employee compensation. This study investigates the perception of pay satisfaction on employee work attitude and behavior in Pakistani e-commerce organizations. A quantitative cross-sectional survey was employed, targeting 240 employees in Pakistan. Data were collected and analyzed using descriptive statistics and Structural Equation Modeling (SEM), the results reveal that pay satisfaction significantly and positively influences job satisfaction, organizational commitment, and employee productivity, respectively. Satisfied employees are more likely to be committed, satisfied, and productive. Enhancing pay satisfaction can foster a more effective workforce, making a strong case for integrating pay satisfaction strategies into organizational policies to improve performance and employee well-being. This underscores the importance of regularly evaluating and adjusting pay strategies to align with employee expectations and market standards, thereby enhancing overall organizational effectiveness.