

Dampak Penggunaan Sosial Media Instagram bagi Tim Galeri di Galeri Rubanah = The Impact of Using Instagram Social Media for the Gallery Team at Rubanah Gallery

Qoini Yuliaswara, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920546153&lokasi=lokal>

Abstrak

Organisasi Informasi saat ini telah berkembang bersamaan dengan kemajuan teknologi. Galeri, salah satunya, memanfaatkan kemajuan teknologi untuk menjalankan visi dan misinya. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi dampak yang dirasakan oleh penyelenggara Galeri dalam menggunakan sosial media Instagram, serta mendeskripsikan perasaan nyata dari penyelenggara Galeri selama pameran berlangsung sebagai imbas penggunaan Instagram. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan dampak yang dirasakan oleh penyelenggara Galeri yaitu semakin ramainya pengunjung yang mendatangi pameran sebab tersampainya informasi pameran kepada masyarakat luas di akun Instagramnya. Hal ini dapat diketahui dari hasil analisis peneliti yang menemukan perkembangan akun Instagram dan pertumbuhan kedatangan pengunjung ke Galeri. Penelitian ini akan berguna bagi organisasi informasi apapun untuk mengetahui pentingnya penggunaan sosial media. Sebagaimana era telekomunikasi yang semakin maju memberikan akses kemudahan masyarakat untuk menemukan dan menyebarkan apapun yang diinginkan, sehingga Galeri juga mendapatkan manfaat yang besar dalam penggunaan salah satu media sosial, yaitu Instagram, dalam penyebaran informasinya. Penelitian dampak penggunaan sosial media adalah salah satu penelitian yang sering ditemukan. Akan tetapi, penelitian dampak penggunaan sosial media pada galeri ini dilakukan di galeri yang ada di Indonesia, dengan konsep unik yang memiliki basis bersama dengan galeri lainnya.

..... Information organizations today have developed along with technological advances. The gallery, for one, utilizes technological advances to carry out its vision and mission. The aim of this research is to identify the impact felt by Gallery organizers in using social media Instagram, as well as to describe the real feelings of Gallery organizers during the exhibition as a result of using Instagram. The type of research used is qualitative research with data collection techniques in the form of interviews and observations. The results of the research show that the impact felt by the gallery organizers is that more and more visitors come to the exhibition because exhibition information is conveyed to the wider public on their Instagram accounts. This can be seen from the results of research analysis which found the development of Instagram accounts and the growth in visitor arrivals to the Gallery. This research will be useful for any information organization to understand the importance of using social media. As the increasingly advanced era of telecommunications provides easy access for people to find and disseminate whatever they want, so the Gallery also gets great benefits from using one of the social media, namely Instagram, in disseminating information. Research on the impact of social media use is one of the studies that is often found. However, research on the impact of the use of social media in this gallery was carried out in galleries in Indonesia, with a unique concept that has a common basis with other galleries.