

Penerapan Konsep Green Building sebagai nilai Tambah terhadap Properti Apartemen = Application of the Green Building Concept as Added Value to Apartment Property

Hehanussa, Dhita Mentari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920545794&lokasi=lokal>

Abstrak

Manusia membutuhkan hunian untuk tinggal, tumbuh dan berkembang, oleh karena itu memilih hunian yang sehat dan nyaman merupakan salah satu faktor penting dalam memilih hunian (Giles-Corti et al., 2016). Ditengah buruknya kualitas udara saat ini, membuat banyak masyarakat berminat untuk memilih hunian yang sehat sebagai salah satu faktor. Dengan menerapkan green building pada bangunan berfungsi selain sebagai nilai tambah dalam pemasaran produk properti, tapi juga dapat menjadi solusi dalam menerapkan efisiensi energi tapi juga mengutamakan kenyamanan penghuni. Penerapan konsep green building juga secara tidak langsung dapat meningkatkan produktifitas pekerja, peluang untuk branding Perusahaan sebagai Solusi dalam menanggapi isu lingkungan, dan sebagai daya tarik bangunan (McAuley, 2008). Dimana Penekanan pada pengurangan emisi Gas Rumah Kaca juga mempunyai dampak yang besar terhadap industri konstruksi, karena dampak lingkungan yang sangat besar baik dalam konstruksi bangunan maupun dalam operasional sehari-hari. (Hui & Yu, 2021). Penelitian ini memiliki tujuan, yaitu untuk membuktikan bahwa apartemen berkonsep green building memberi nilai tambah terutama dalam mempertimbangkan kenyamanan dan Kesehatan penghuni apartemen sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk pengembangan produk properti yang ramah lingkungan kedepannya. Berdasarkan hasil penelitian, apartemen dengan konsep Green Building, telah membuktikan dapat meningkatkan nilai dibandingkan apartemen konvensional.

.....Humans need housing to live, grow and develop, therefore choosing a healthy and comfortable residence is one of the important factors in choosing housing (Giles-Corti et al., 2016). In the midst of the current poor air quality, many people are interested in choosing healthy housing as one of the factors. By implementing green building in buildings, it functions not only as added value in marketing property products, but can also be a solution in implementing energy efficiency but also prioritizing occupant comfort. The application of the green building concept can also indirectly increase worker productivity, opportunities for branding the company as a solution in responding to environmental issues, and as a building attractiveness (McAuley, 2008). Where the emphasis on reducing greenhouse gas emissions also has a big impact on the construction industry, because of the huge environmental impact both in building construction and in daily operations. (Hui & Yu, 2021). This research aims to prove that apartments with a green building concept provide added value, especially in considering the comfort and health of apartment residents so that they can be used as consideration for developing environmentally friendly property products in the future. Based on research results, apartments with the Green Building concept have been proven to increase value compared to conventional apartments.