

Pengembangan Situs Web Pusat Latihan Kebugaran Berbasis Berpikir Desain: Studi Kasus House of Metamorfit = Website Development of Fitness Training Center Based on Design Thinking: Case Study of House of Metamorfit

Yumi Annisa, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920544900&lokasi=lokal>

Abstrak

Indonesia memiliki beragam sektor industri, salah satunya industri kebugaran. Setiap tahun terjadi peningkatan penggunaan internet di Indonesia. Pada era digital saat ini, digital presence suatu perusahaan sangatlah penting. Hal ini mendorong House of Metamorfit untuk mengembangkan situs web HOM sebagai media pemasaran, penyebaran informasi, dan pelayanan kepada pengguna. Situs web HOM masih memiliki beberapa kekurangan pada tampilan dan kegunaannya. Oleh karena itu, dilakukan perancangan ulang konten, fungsi, dan desain antarmuka pengguna situs web dengan menggunakan metode berpikir desain untuk memenuhi kebutuhan pengguna. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan in-depth interview yang dijabarkan dan divisualisasikan dengan tools POV-HMW serta storyboard untuk memahami permasalahan yang dialami pengguna. Kemudian dikembangkan solusi dari permasalahan yang ada dan temuan penelitian direalisasikan melalui prototipe desain antarmuka pengguna dan divalidasi menggunakan metrik penilaian usability testing dan PSSUQ. Ditemukan situs web hasil pengembangan memiliki nilai usability testing dan PSSUQ yang lebih baik dari situs web sebelumnya.

.....Indonesia has various industrial sectors, one of which is the fitness industry. Every year there is an increase in internet usage in Indonesia. In today's digital era, the digital presence of a company is very important. This encourages House of Metamorfit to develop their website as a marketing medium, information dissemination, and service to users. The HOM website still has some shortcomings in appearance and usability. Therefore, a redesign of the content, functions, and user interface design of the website was carried out using design thinking methods to meet user needs. Data was collected through questionnaires and in-depth interviews that were described and visualized with POV-HMW tools and storyboards to understand the problems experienced by users. Then the solution of the existing problems was developed and the research findings were realized through user interface design prototypes and validated using usability testing and PSSUQ assessment metrics. It was found that the developed website had better usability testing and PSSUQ scores than the previous website.