

Dampak Konsumsi TikTok Terhadap Rasa Takut Ketinggalan dan Kepuasan Hidup = Impact of TikTok Consumption Towards Fear of Missing Out and Life Satisfaction

Abillya Sakura Adzani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920544065&lokasi=lokal>

Abstrak

Dengan perkembangan dan peningkatan penggunaan sosial media, terdapat keuntungan dan kerugian yang dialami penggunanya. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan lebih mendetail tentang bagaimana penggunaan sosial media TikTok memiliki korelasi dengan kondisi mental seseorang dan bagaimana hal tersebut mempengaruhi rasa takut ketinggalan (FOMO) dan kepuasan hidup mereka, baik secara positif maupun negatif. Penelitian ini menggunakan sample data dari 381 peserta ($M = 29.0$, $SD = 14.0$) yang berpartisipasi dalam survey kita, mengecualikan murid PSYC2040 Universitas Queensland. Hasil penelitian ini menemukan adanya korelasi positif pemakaian TikTok dalam perasaan FOMO. Penelitian ini juga menemukan korelasi negatif dalam pemakaian TikTok dalam kepuasan hidup penggunanya.

..... With the development and increase in social media consumption, it would also come with its benefits and negative impacts on the users, this research aims to explain further how TikTok consumption has a correlation towards a person's emotional state and how it would affect their fear of Missing Out (FOMO). Their Life Satisfaction both positively and negatively This research will be using data from 381 participants ($M = 29.0$, $SD = 14.0$) who participated in the survey, This research will exclude the PSYC2040 students from the University of Queensland. This research showed a positive correlation of TikTok Consumption with FOMO. This research also found a negative correlation between TikTok consumption with the user's Life Satisfaction.