

Studi Korelasional Antara Penggunaan TikTok, Harga Diri, Dan Kepuasan Citra Tubuh = Correlational Study Between TikTok Consumption, Self-Esteem, and Body Image Satisfaction

Aqilah Shafa Tsabitah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920543956&lokasi=lokal>

Abstrak

TikTok adalah salah satu platform media sosial paling populer yang telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari manusia dan berkembang pesat untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Studi korelasional ini bertujuan untuk menyelidiki hubungan antara penggunaan TikTok dengan harga diri dan kepuasan citra tubuh penggunanya, dua variabel yang memiliki keterkaitan kuat dengan penggunaan TikTok. Studi ini merekrut 381 peserta berusia 17 hingga 78 tahun melalui convenience sampling dari komunitas melalui survei daring dan menggunakan kuesioner korelasional untuk pengumpulan data. Hasil dari studi kami menunjukkan bahwa penggunaan TikTok yang tinggi secara signifikan terkait dengan tingkat harga diri dan kepuasan citra tubuh yang lebih rendah. Studi ini dapat menjadi dasar untuk penelitian lebih lanjut yang bertujuan untuk memahami lebih komprehensif tentang dampak TikTok terhadap well-being penggunanya, yang dapat berkontribusi dalam mengembangkan rencana intervensi untuk meminimalkan dampak negatif dari penggunaan TikTok.

..... TikTok is one of the most popular social media platforms that has become an integral part of humans' daily lives that has been developing rapidly to fulfill people's needs. This present correlational study aims to investigate the relationship of TikTok consumption with its users' self-esteem and body image satisfaction, two variables that are found strongly associated with TikTok consumption. This study recruited 381 participants aged 17 to 78 through convenience sampling from the community via online survey dissemination and used a correlational questionnaire for data collection. The results indicated that high consumption of TikTok is significantly associated with lower levels of self-esteem and body image satisfaction. This study can serve as a foundation for further research that aims for a more comprehensive understanding of the nature of TikTok's effects on users' well-being, which may be contributive in developing intervention plans to minimize the negative implications of TikTok consumption.