

Feminism in Your Area: Pengaruh Tampilan Feminisme dan Purity Pada Idola K-Pop Perempuan Terhadap Intensi Fanship Laki-Laki = Feminism in Your Area: The Influence of Feminism and Purity in Female K-Pop Idols on Males' Fanship Intention

Yenny, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920539083&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tampilan feminisme dan purity pada idola K-Pop perempuan terhadap intensi fanship dari fans laki-laki. Partisipan dalam penelitian ini adalah 93 individu laki-laki yang mengidentifikasi diri sebagai fans K-Pop dengan rentang umur 15–35 tahun ($M = 20.88$, $SD = 4.02$). Partisipan diberikan stimulus berupa vignette fiktif berupa foto, biodata fiktif, dan deskripsi kepribadian dari model dengan variasi pada tampilan ideologi feminisme dan pelanggaran purity. Hasil analisis Repeated Measures ANOVA menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara tampilan Feminisme ($F(2,184) = 7.74$, $p = 0.001$, $p2 = 0.08$) dan Purity ($F(2,184) = 14.26$, $p < 0.001$, $p2 = 0.13$) pada idola K-Pop perempuan terhadap intensi fanship, serta tidak terdapat interaksi yang signifikan antara feminisme dan purity pada idola K-Pop perempuan dalam mempengaruhi intensi fanship pada fans laki-laki ($F(2,184) = 1.62$, $p > 0.05$, $p2 = 0.02$). Post-hoc paired samples t-test dilakukan dan ditemukan bahwa perbedaan tingkatan intensi fanship lebih tinggi secara signifikan pada perlakuan feminisme dibandingkan dengan non-feminisme dan pada perlakuan tampilan purity dibandingkan dengan perlakuan purity violation. Penelitian ini menunjukkan bahwa laki-laki tidak ingin menjadi fans dari idola K-Pop perempuan yang menampilkan pelanggaran purity dan beridentitas feminis dengan menggunakan label feminis, tetapi justru memiliki preferensi terhadap idola yang menampilkan ideologi feminisme tanpa label.This research aims to examine the influence of the display of feminist ideology and purity in female K-Pop idols on the fanship intentions of male fans. The participants in this study were 93 male individuals who identified themselves as K-Pop fans, ranging in age from 15 to 35 years ($M = 20.88$, $SD = 4.02$). Participants were presented with stimuli in the form of fictional vignettes containing 'idol' photos, fictional biodata, and personality descriptions of a model with variations in the display of feminist ideology and purity violation. The results of the Repeated Measures ANOVA analysis show that there is a significant influence between the display of Feminism ($F(2,184) = 7.74$, $p = 0.001$, $p2 = 0.08$) and Purity ($F(2,184) = 14.26$, $p < 0.001$, $p2 = 0.13$) on female K-Pop idols towards fanship intention, and there is no significant interaction between feminism and purity in influencing fanship intentions for male fans ($F(2,184) = 1.62$, $p > 0.05$, $p2 = 0.02$). Post-hoc paired samples t-test was carried out and it was found that the difference in fanship intention levels was significantly higher in the feminism treatment compared to non-feminism and in the display of purity treatment compared to the purity violation treatment. This findings indicate that men do not intend to be fans of female K-Pop idols who display purity violations and feminist labels, instead males prefer idols who display feminist ideology without labels.