

Pengembangan strategi paradoks melalui pemikiran "keduanya/dan" menuju transformasi bisnis

Mohammad Hamsal, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920538354&lokasi=lokal>

Abstrak

Organisasi dipenuhi dengan paradoks dan dipengaruhi oleh berbagai tekanan, seperti fokus jangka pendek versus jangka panjang, global versus lokal, eksplorasi versus eksploitasi.