

Analisis Penerimaan Aplikasi M-Pajak Dengan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kota Jakarta Timur = Analysis the Acceptance of M-Pajak Application by Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) On Personal Taxpayers In East Jakarta

Muhammad Alief Fano, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920537829&lokasi=lokal>

Abstrak

Reformasi administrasi perpajakan mendorong pemerintah untuk melakukan digitalisasi sistem perpajakan. Pemerintah harus mengoptimalkan pelayanan sehingga wajib pajak dapat menyelesaikan kewajiban pajaknya dengan mudah sehingga meningkatkan kepuasan masyarakat. Sebagai bentuk reformasi administrasi perpajakan yang dilakukan oleh Direktorat Jenderal Pajak maka diluncurkan aplikasi M-Pajak agar masyarakat mendapatkan pelayanan pajak yang lebih personal dan cepat. Aplikasi tersebut dapat digunakan oleh pelaku UMKM untuk melakukan pencatatan, menghitung pajak, serta membayar pajaknya. Dalam penelitian skripsi ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan teknologi pada aplikasi M-Pajak berdasarkan teori Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) oleh Venkatesh. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif; metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan pengolahannya menggunakan SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa empat hipotesis diterima dan satu hipotesis ditolak. Hipotesis yang diterima adalah Performance Expectancy berpengaruh terhadap Behavioral Intention, Social Influence berpengaruh terhadap Behavioral Intention, Facilitating Conditions berpengaruh terhadap Behavioral Intention, dan Behavioral Intention berpengaruh terhadap Use Behavior.

..... Tax administration reform encourages the government to digitize the tax system. The government must optimize services so that taxpayers can complete their tax obligations easily, thereby increasing public satisfaction. As a form of tax administration reform carried out by the Directorate General of Taxes, the M-Pajak application was launched so that people get more personalized and faster tax services. This application can be used by MSMEs to record, calculate taxes and pay taxes. In this thesis research, the aim is to analyze the factors that influence the acceptance and use of technology in the M-Pajak application based on the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) by Venkatesh. The approach used in this research is quantitative; The data collection method uses a questionnaire and processing uses SmartPLS. The research results showed that four hypotheses were accepted and one hypothesis was rejected. The accepted hypothesis is that Performance Expectancy influences Behavioral Intention, Social Influence influences Behavioral Intention, Facilitating Conditions influences Behavioral Intention, and Behavioral Intention influences Use Behavior.