

Perencanaan Pembuatan Situs Pendakian Gunung EnsikloPendaki = The Plan of Making A Mountaineering Website EnsikloPendaki

Lidwina Tanuhardjo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920537716&lokasi=lokal>

Abstrak

Analisis Situasi

Aktivitas pendakian gunung di Indonesia meningkat dalam lima tahun terakhir. Sayangnya, peningkatan itu justru menimbulkan dampak buruk, salah satunya volume sampah di gunung yang semakin besar. Hal ini menunjukkan para pendaki cenderung lebih fokus pada elemen aktivitas fisik, belum mementingkan elemen lainnya, yaitu lingkungan alam dan interaksi budaya.

Manfaat dan Tujuan Pengembangan

Prototype

Situs pendakian gunung EnsikloPendaki dibuat untuk memberikan informasi dan edukasi soal pendakian gunung kepada pendaki pemula. Informasi dan edukasi tersebut diharapkan dapat membuat pendaki pemula menjadi pendaki yang bertanggung jawab ketika melakukan aktivitas pendakian gunung.

Prototype yang Dikembangkan

Situs pendakian gunung EnsikloPendaki memberikan pemahaman secara luas tentang aktivitas pendakian gunung kepada khalayak sasaran. Oleh karena itu, situs ini memuat berita terkini, informasi yang dibutuhkan dan ingin diketahui lebih jauh oleh khalayak sasaran, dan pembahasan soal pendakian gunung dari film, buku, atau tokoh. Khalayak sasaran yang dimaksud adalah pendaki pemula berusia 16-23 tahun dengan Status Sosial Ekonomi A dan B. Situs ini dapat diakses di ensiklopendaki.com.

Evaluasi

Pretes terhadap **prototype** situs pendakian gunung EnsikloPendaki dilakukan satu bulan sebelum peluncuran situs. Kemudian, evaluasi akan dilakukan secara berkala, meliputi **input**, **output**, dan **outcome**. Pretes dan evaluasi ini dilakukan untuk melihat kesesuaian konten dan tampilan situs dengan kebutuhan khalayak sasaran.

Anggaran

Anggaran Pembuatan Prototype			
Rp2.700.000,00	Investasi Awal	Rp171.104.000,00	Pengeluaran
Bulanan	Rp121.650.000,00	Pengeluaran per Tahun	
Rp1.490.050.000,00		Perkiraan Pendapatan Tahun Pertama	
Rp431.422.200,00		Perkiraan Pendapatan Tahun Kedua	
Rp1.428.273.000,00		Perkiraan Pendapatan Tahun Ketiga	
Rp1.991.729.520,00		BEP dicapai pada tahun kedua di bulan ketujuh	

.....

Situation Analysis

Mountaineering activity in Indonesia has been increasing in the last five years. Unfortunately, that increasement has also been causing bad effects, one of which is the volume of litter on the mountain is getting bigger. This matter shows that mountaineers tend to focus only on the element of physical activity, rather than two other important elements, natural environment and cultural immersion.

Benefits and Goals

The mountaineering website EnsikloPendaki is

developed to provide information and education for novice mountaineers about mountaineering. This information and education is expected to help them to be responsible while doing mountaineering.

Developed Prototype

The mountaineering website EnsikloPendaki provides a broadly understanding about mountaineering activity to the targeted audiences. Hence, this website will contain updated news, the information which is needed and wanted by the targeted audiences, and discussion about mountaineering from books, films, or notable persons. The targeted audiences are novice mountaineers between 16 to 23 years old with Socioeconomic Status A and B. This website can be accessed on ensiklopendaki.com.

Evaluation

Media pretest will be done to the prototype of the mountaineering website EnsikloPendaki a month before the website is launched. Then, evaluation will be done periodically, including evaluation of input, output, and outcome. Media pretest and evaluation are used to see whether the content and design of the website have already been suitable for the targeted audiences or not.

Budget

Prototype development	Rp2.700.000,00
Initial investment	Rp171.104.000,00
Monthly expenditure	Rp121.650.000,00
Yearly expenditure	Rp1.490.050.000,00
Estimated first year income	Rp431.422.200,00
Estimated second year income	Rp1.428.273.000,00
Estimated third year income	Rp1.991.729.520,00
BEP would be obtained by the seventh month of the second year	