

# Symbolisme Perundungan Daring Selebriti melalui Twitter pada Anime: Studi Mengenai Aktris Kurokawa Akane dalam Anime Oshi No Ko = Celebrity Cyberbullying through Twitter Symbolism in Anime: A Study of the Actress Kurokawa Akane from the Anime Oshi No Ko

Fakhri Arif Sutariadi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920537059&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

Riset ini bertujuan untuk mengkaji lebih dalam anime Oshi No Ko yang mengangkat fenomena perundungan daring yang dilakukan terhadap selebriti melalui Twitter dan mengaitkan adegan yang ditampilkan dengan penelitian-penelitian terdahulu. Saat ini, anime selain menjadi sarana hiburan juga dapat menjadi sarana edukasi melalui simbolisme. Simbolisme dalam anime berfungsi sebagai penekanan pesan yang ingin disampaikan tanpa bantuan dialog seperti melalui sebuah tindakan dalam adegan tertentu, latar, dan pemilihan lagu latar. Kajian ini akan menggunakan konsep anime, perundungan daring melalui sosial media Twitter, perundungan daring yang dialami selebriti, dan permintaan maaf sebagai upaya resolusi konflik. Metode penelitian yang dilakukan adalah observasi konten anime Oshi No Ko serta kajian literatur. Berdasarkan hasil temuan riset ini, ditemukan bahwa anime Oshi No Ko memanfaatkan simbol seperti penggunaan latar kamar gelap dan piala terjatuh di lantai sebagai simbol keadaan mental Kurokawa Akane. Berdasarkan hasil temuan, dapat disimpulkan bahwa anime Oshi No Ko menggunakan simbol yang signifikan dan jelas dalam penyampaian pesannya sehingga pesan yang ingin disampaikan dapat tersampaikan. Kesuksesan anime Oshi No Ko juga dapat diterapkan dalam pembuatan iklan PSA agar dapat memanfaatkan media hiburan film sebagai metode penyampaian pesan.

.....

This research aims to further dissect the anime Oshi No Ko that highlights cyberbullying phenomenon towards celebrities through Twitter and to connect the scenes depicted with findings from past research. As of today, anime does not only serve the purpose of entertainment, but they can also serve the purpose of educating audiences by utilizing symbolism in their narrative. Symbolism used in anime serves the purpose of conveying a message without the help of dialogues such as through settings, scenes, and soundtracks. This research uses the concept of anime, cyberbullying through social media (Twitter), cyberbullying towards celebrities, and apologies as a conflict resolution. The research method used in this research is content observation of the anime Oshi No Ko and literature review. Based on the findings of this research, Oshi No Ko uses symbols such as a dark room and a fallen trophy on the floor as a representation of Akane's mental state. Therefore, it can be concluded that Oshi No Ko successfully relays their message by using significant and clear symbols. Oshi No Ko's success can also be implemented on PSA advertisements by utilizing an entertainment media's narrative as a method to convey their message.