

Analisis Sistem Internal dalam Menerapkan Program Etika Bisnis di Perusahaan Swasta (Studi Kasus: PT. DuPont Indonesia) = Analysis of Internal System in Applying Business Ethics Program in Private Company (Case Study: PT. DuPont Indonesia)

Octi Nurhusna, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920533414&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini membahas tentang sistem internal dan penerapan atas program etika di suatu perusahaan swasta, PT. DuPont Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan desain deskriptif dengan metode perolehan data melalui wawancara dan studi literatur atas dokumen perusahaan. Penelitian mencakup analisa metode pendekatan, ruang lingkup kode etik, pembahasan dari masalah etik. Masalah etik terkait ialah pendekatan yang digunakan, ruang lingkup kode etik, pelaporan biaya perjalanan karyawan, dan kecenderungan atas korupsi. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa perusahaan objek studi kasus perlu menentukan pendekatan atas etika yang digunakan. Dari ketetapan pendekatan tersebut, manajemen perusahaan dapat mengembangkan program etika, metode internalisasi nilai, dan kode etik yang sesuai.The focus of this study is internal system and ethics programs application in a company, PT. DuPont Indonesia. This study using qualitative method and descriptive design with interview and literature study of company's document as the method of data acquisition. The study covered strategy method analysis, scope of company ethic codes, employees' travel expense report, and the risk of corruption. The result of this study recommend management to decide the ethic strategy method. From the ethic strategy method, company can develop ethic programs, value internalization method, and ethic codes that match.