

Bagaimana pengaruh para pemangku Kepentingan Eksternal secara Individu dan Terhubung terhadap Praktis Keberlanjutan yang dilakukan Perusahaan Fesyen = How do External Stakeholders Affect the Sustainable Practice of Fashion Companies Individually and Interconnectedly?

Deandra Thaddea Hertiandi Sabandar, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920529738&lokasi=lokal>

Abstrak

Selama bertahun-tahun, pelanggan fesyen lebih memperhatikan keberlanjutan sebagai bagian dari CSR (Corporate Social Responsibility) perusahaan fesyen. Namun, keberhasilan upaya CSR ini tidak hanya bergantung pada perusahaan fesyen itu sendiri, tetapi juga pada pemangku kepentingan eksternal. Oleh karena itu, tinjauan literatur ini, yang mencakup 75 studi, akan berfokus pada bagaimana pelanggan, pemasok, dan pemerintah, memengaruhi upaya CSR berkelanjutan perusahaan fashion, baik secara individual maupun saling terkait. Dari temuan dari 3 individu pemangku kepentingan eksternal, dibuat kesimpulan tentang bagaimana mereka saling berhubungan. Tinjauan ini kemudian diakhiri dengan implikasi bagi manajer untuk mengatasi masalah tersebut.

.....Over the years, fashion customers have put more attention on sustainability as part of fashion firms' CSR (Corporate social responsibility). However, the success of this CSR effort does not rely solely on the fashion company itself, but also on the external stakeholders. Therefore, this review, which includes 75 studies, will focus on how customers, suppliers, and government, affect fashion companies' sustainable CSR efforts, both individually and interconnectedly. From the individual findings of the 3 external stakeholders, conclusion about how they are interconnected is made. This review then ended with implications for managers to overcome these problems.