

Penerapan Manajemen Kinerja Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja UMKM Shojiru Helathy Juice = Implementation Of Msme Performance Management In The Framework Of Improving Shojiru Healthy Juice Business Performance

Prabadika Reyhan Fernaldy, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920529049&lokasi=lokal>

Abstrak

UMKM merupakan sektor yang berpengaruh sangat besar terhadap perekonomian di negara Indonesia, Shojiru Healthy Juice merupakan salah satu produk UMKM yang ada di Indonesia dengan produk berupa minuman siap saji yang memiliki keunggulan berupa sehat dengan rasa yang nikmat. Usaha yang telah berjalan selama 8 tahun ini, terus mengalami perkembangan usaha, namun dalam waktu satu tahun terakhir perusahaan mengalami kemunduran yang sangat signifikan. Terdapat beberapa faktor penyebab menurunnya performa usaha dari Shojiru Healthy Juice dimana salah satu yang menjadi faktor utamanya adalah terkait berlebuhnya beban kerja dari owner karena terdapat kegiatan lain di luar mengurus usaha Shojiru, tidak baiknya manajemen kinerja dan analisis pekerjaan yang ada pada usaha. Riset ini bertujuan untuk dapat memberikan solusi dengan perbaikan pada manajemen kinerja dan analisis pekerjaan kepada UMKM untuk dapat mengalami perkembangan usaha yang baik. Tools analysis dan wawancara merupakan metode yang digunakan untuk menciptakan penerapan solusi. Hasil yang didapatkan dari penerapan solusi adalah terjadinya peningkatan penjualan sebesar 22,3% dan peningkatan kerjasama dengan outlet baru sebesar 6%.

.....MSMEs are a sector that has a very large influence on the economy in Indonesia. Shojiru Healthy Juice is one of the MSME products in Indonesia with products in the form of ready-to-drink drinks which have the advantage of being healthy with a delicious taste. This business, which has been running for 8 years, continues to experience business development, but in the last one year the company experienced a very significant setback. There are several factors causing the decline in the business performance of Shojiru Healthy Juice where one of the main factors is related to the excess workload of the owner because there are other activities outside of managing Shojiru's business, not improving the performance of management and analysis of work in the business. This research aims to be able to provide solutions with improvements in performance management and job analysis to MSMEs so they can experience good business development. Tools analysis and interviews are the methods used to create implementation solutions. The results obtained from implementing the solution were an increase in sales of 22.3% and an increase in collaboration with new outlets of 6%.