

Efek Kecepatan Internasionalisasi dan Lingkup Grafis Dalam Kinerja Perusahaan Manufaktur Multinasional di Indonesia = Internationalization Speed and Geographic Scope Effect on Firm Performance of Indonesian Multinationals

Muhammad Izzas Ferdiansyah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920525589&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi hubungan antara kecepatan internasionalisasi dan kinerja keuangan perusahaan manufaktur multinasional di Indonesia yang mengembangkan operasinya ke luar negeri. Sebanyak 45 perusahaan manufaktur Indonesia yang memperluas bisnisnya ke luar negeri menjadi subjek penelitian ini. Data keuangan yang digunakan dikumpulkan dalam rentang tahun 2014 hingga 2019. Kinerja keuangan perusahaan dievaluasi menggunakan indikator return on sales (ROS). Kecepatan ekspansi internasional dijadikan sebagai variabel independen, sedangkan tingkat internasionalisasi diukur melalui rasio penjualan luar negeri terhadap total penjualan (FSTS) dan jumlah anak perusahaan di luar negeri. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, meskipun kecepatan ekspansi internasional berkontribusi pada peningkatan kinerja keuangan perusahaan, namun hal ini berdampak negatif terhadap tingkat internasionalisasi perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa perusahaan multinasional Indonesia mungkin menghadapi tantangan dalam menjalankan bisnis di luar negeri dan cenderung lebih fokus pada operasi domestik.

.....The purpose of this study is to look into the relationship between the speed of internationalization and the financial performance of Indonesian multinational corporations that are expanding their operations in other countries. This research observed 45 Indonesian manufacturing companies that expanded their business overseas. Financial data were collected between 2014 and 2019. The financial performance is determined by the return on sales (ROS). The financial performance of Indonesian multinationals was evaluated in this study using the return on sales (ROS). The speed of international expansion was the independent variable, and the degree of internationalization was measured by the ratio of foreign sales to total sales (FSTS) and the number of foreign subsidiaries. The findings revealed that, while a faster rate of international expansion improved the company's financial performance, it had a negative impact on the degree of internationalization. This suggests that Indonesian multinationals may be less effective at conducting business abroad and are more focused on their domestic operations.