

Komunikasi Presentasi Diri: Studi Pengaruh Latar Belakang Demografis, Psikologis, dan Motif terhadap Presentasi Diri melalui Aplikasi Kencan Daring Tinder = Communication of Self-Presentation: Study the Effect of Demographic Background, Psychological, and Motives on Self- Presentation via Online Dating App Tinder

Atikah Kanza Atsarina Hakim, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920523207&lokasi=lokal>

Abstrak

Munculnya aplikasi kencan daring seperti Tinder telah menciptakan cara baru yang berbeda bagi pengguna untuk menemukan calon kenalan baru dengan beragam latar belakang serta motif pada saat menggunakan aplikasi kencan daring. Perancangan aplikasi kencan daring merepresentasikan pertubahan jenis komunikasi dan interaksi dibandingkan dengan cara kencan konvensional. Perubahan media untuk berkomunikasi dapat mengubah cara pengguna dalam percobaan menggambarkan diri mereka pada aplikasi kencan, baik menjadi diri yang autentik atau bersifat desepsi. Penelitian ini akan dilakukan dengan pendekatan kuantitatif, berdasarkan data survei yang di kumpulkan melalui media sosial (Instagram dan Twitter) pada pengguna aplikasi kencan daring Tinder di DKI Jakarta serta menggunakan *Structured Equation Modeling* (SEM). Penelitian ini mengamati bagaimana pengguna Tinder menampilkan diri mereka sekaligus melakukan uji pengaruh antara latar belakang demografis dan psikologis responden terhadap pemilihan motif mereka menggunakan Tinder, serta cara responden mempresentasikan diri mereka kepada lawan bicara pada aplikasi tersebut. Penelitian ini menemukan latar belakang psikologis narsisme sebagai latar belakang dengan signifikansi tertinggi dan paling banyak pengaruhnya terhadap pemilihan 3 (tiga) motif, yaitu motif *hookup/sex*, *mencari teman pada saat berpergian*, serta *mencari validasi*. Latar belakang psikologis kesendirian, menjadi latar belakang kedua tertinggi dan terbanyak dengan memengaruhi 2 (dua) motif secara signifikan yaitu motif *mencari teman dan mencari pasangan romantis*. Motif *hookup/sex* dan *mencari validasi* ditemukan sebagai motif yang memengaruhi presentasi diri yang desepsi, sedangkan responden dengan motif *mencari hubungan romantis* ditemukan memiliki presentasi diri yang autentik.

.....The emergence of online dating application apps such as Tinder has created new different way for users to find new potential acquaintances with diverse background and motives of using such application online. The design of online dating application represents the growth of type of communication and interaction compare to the conventional way of dating. The change of medium to communicate might change the way users try to depict themselves on the dating application, either being authentic or deceptive-self. This research will be conducted with quantitative approach based on survey data collected via social media (Instagram and Twitter) on the users in DKI Jakarta and using *StructedEquation Modelling* (SEM), this research observed on how Tinder users present themselves and at the same time assessing the impact of their demographic, and personality background which might influence their motives of using Tinder and how they present themselves. This study found narcissism as psychological background with the highest significance and the most

influence on the selection of 3 (three) motives, namely hookup/sex motives, making friends while traveling, and seeking validation. The psychological background of loneliness is the second highest and most common background by significantly influencing 2 (two) motives, namely the motive of looking for friends and looking for a romantic partner. Hookup/sex motives and seeking validation were found to be the motives influencing deceptive self-presentation, whereas respondents with a romantic relationship-seeking motive were found to have authentic self-presentations.