

Faktor yang Memengaruhi Intensi Pembayaran Zakat Penghasilan oleh Muslim Gen Z dan Milenial (Studi Kasus Jabodetabek) = Factors Influencing the Intention to Give Zakat on Employment Income among Gen Z and Millennial Muslims (Evidence from Jabodetabek)

Mita Azizah Prameswari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920522738&lokasi=lokal>

Abstrak

Indonesia, sebagai negara dengan populasi muslim terbesar, memiliki potensi zakat yang tinggi, tetapi pencapaian aktual jauh di bawah potensinya menurut data dari BAZNAS. Gen Z dan Milenial, dikenal sebagai generasi yang cenderung melakukan donasi, dan Jabodetabek sebagai kota-kota dengan tingkat pengumpulan zakat terbesar, menjadi fokus dalam penelitian ini. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi intensi pembayaran zakat penghasilan oleh muslim gen z dan milenial di Jabodetabek. Penelitian ini mengadopsi kerangka Theory of Planned Behavior (TPB) serta pendekatan kuantitatif melalui metode Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM). Data primer dikumpulkan dengan metode non- probability sampling dan melibatkan 217 responden Muslim Jabodetabek yang pernah melakukan pembayaran zakat penghasilan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel yang memiliki pengaruh signifikan positif terhadap intensi pembayaran zakat penghasilan adalah sikap, kontrol perilaku, norma moral, dan perilaku masa lalu. Sementara variabel norma injungtif dan norma deskriptif ditemukan tidak memiliki pengaruh positif terhadap intensi pembayaran zakat penghasilan. Hasil penelitian ini diharapkan bisa memberikan masukan kepada Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) dalam menyusun strategi untuk mengoptimalkan pengumpulan dana zakat dan peningkatan awareness pentingnya zakat penghasilan. Hasil ini juga diharapkan dapat bermanfaat bagi pemerintah untuk terus membangun sistem pembayaran zakat kepada institusi lebih baik. Hasil penelitian ini juga diharapkan bisa menjadi rujukan bagi penelitian sejenis dan memperkaya literatur terkait faktor intensi pembayaran zakat penghasilan di Jabodetabek.

.....

Indonesia, as a country with the largest Muslim population, has a high potential for zakat, but its actual achievement is far below its potential according to data from BAZNAS. Gen Z and Millennials, known as generations that tend to make donations, and Jabodetabek as cities with the highest zakat collection rates, are the focus of this research. Therefore, this study aims to determine the factors that influence the intention to give zakat on employment income among muslim gen Z and Millennials in Jabodetabek. This research adopts the framework of the Theory of Planned Behavior (TPB) and utilizes a quantitative approach through the Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method. Primary data was collected using non-probability sampling method and involved 217 respondents who are Muslim residents of Jabodetabek and have previously gave zakat on employment income. The results of the study show that variables that have a significant positive influence on the intention to give zakat on employment income are attitude, behavioral control, moral norms, and past behavior. On the other hand, injunctive norms and descriptive norms were found to have no positive influence on the intention to gave zakat on employment income. The findings of this research are expected to provide input to Zakat Management Organizations (OPZ) in formulating strategies to optimize zakat fund collection and increase awareness of the importance

of zakat on employment income. These results are also expected to be useful for the government in continuously improving the zakat payment system to institutions. Furthermore, this research is expected to serve as a reference for similar studies and enrich the literature on factors influencing the intention to pay income-based zakat in Jabodetabek.