

Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitablilitas Perusahaan Telekomunikasi Emerging Market Kawasan Asia = The Effect of Capital Structure on the Profitability of Emerging Market Telecommunication Companies in Asia

Famadhika Aby Pratama, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920518624&lokasi=lokal>

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas. Obyek penelitian yaitu perusahaan pada sektor telekomunikasi di negara emerging market kawasan Asia dengan menggunakan metode empiris, yang dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari struktur modal terhadap profitabilitas perusahaan setelah diciptakannya jaringan seluler 5G ditambah dengan tren pergeseran bisnis sektor telekomunikasi menuju digital. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini berupa laporan keuangan dari perusahaan yang berada pada sektor telekomunikasi di negara emerging market kawasan Asia dan menggunakan metode purposive sampling mengambil sampel 31 perusahaan pada periode 2017-2021. Analisis dilakukan dengan menggunakan statistik deskriptif, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, analisis korelasi, dan analisis regresi. Variabel struktur modal diwakilkan oleh Long-term Debt to Total Assets (LDTA) dan Total Debt to Total Assets (TDTA), variabel profitabilitas diwakilkan oleh Return on Equity (ROE), dan menggunakan sales change, total asset turnover, dan dummy asal negara sebagai variabel kontrol. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan negatif tidak signifikan antara utang jangka panjang dan profitabilitas, dan hubungan negatif tidak signifikan antara total utang dengan profitabilitas.

.....The purpose of this study is to determine the effect of capital structure on profitability. The research object is companies in the telecommunications sector in emerging market countries in Asia using empirical methods, which are carried out to find out how the influence of capital structure has on company profitability after the creation of 5G cellular networks coupled with the trend of shifting the telecommunications sector business towards digital. The secondary data used in this study is in the form of financial reports from companies in the telecommunications sector in emerging market countries in Asia and using a purposive sampling method to sample 31 companies in the 2017-2021 period. Analysis was performed using descriptive statistics, multicollinearity test, autocorrelation test, correlation analysis, and regression analysis. Capital structure variables are represented by Long-term Debt to Total Assets (LDTA) and Total Debt to Total Assets (TDTA), profitability variables are represented by Return on Equity (ROE), and use sales change, total asset turnover, and dummy country of origin as control variable. The results showed that there was no significant negative relationship between long-term debt and profitability, and no significant negative relationship between total debt and profitability.