

Pengaruh Faktor Paling Relevan dalam Kapasitas Inovasi terhadap Penguatan Resiliensi Usaha Mikro di Masa Pandemi = The Influence of the Most Relevant Factors in Innovation Capacity on Strengthening Micro-Business Resilience in the Pandemic Period

Harrys Achmad Ghiffari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920517784&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini membahas berbagai dimensi dari kapasitas inovasi paling relevan pada usaha mikro yang berpengaruh terhadap penguatan resiliensi usaha tersebut di masa pandemi COVID-19. Penelitian ini akan menganalisis bagaimana pengaruh dari empat faktor paling relevan dalam kapasitas inovasi, yakni integrasi jejaring, bantuan pemerintah, strategi inovasi atau pembaharuan, dan sumber daya inovasi terhadap resiliensi usaha mikro yang telah diuji menggunakan mixed method melalui penyebaran data dan wawancara mendalam yang telah dilakukan pada bulan Juni hingga September 2021. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa faktor paling relevan dari kapasitas inovasi berpengaruh terhadap penguatan resiliensi usaha mikro di masa pandemi. Oleh karena itu, usaha mikro harus mencoba untuk melakukan inovasi, baik melalui inovasi atau pembaruan dalam strategi pemasaran dan pengembangan produk barang/jasa yang ditawarkan kepada konsumen.

.....This thesis discusses the various dimensions of innovation capacity that are most relevant to micro-enterprises that have an impact on strengthening the resilience of these businesses during the COVID-19 pandemic. This study will analyze how the influence of the four most relevant factors in innovation capacity, namely network integration, government assistance, innovation or renewal strategies, and innovation resources on the resilience of micro-enterprises has been tested using a mixed method through data dissemination and in-depth interviews that have been conducted. from June to September 2021. The research results show that the most relevant factor is the capacity for innovation to strengthen micro-business resilience during a pandemic. Therefore, micro-enterprises must try to innovate, either through innovation or updates in marketing strategies and product/service product development offered to consumers.