

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Paylater dan Pengaruhnya terhadap Financial Well-being = Factors Affecting The Use of Paylater and Its Effect on Financial Well-being

Karlina Ayu Putri Dhahana, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920517611&lokasi=lokal>

Abstrak

Paylater merupakan layanan kredit cicilan dan termasuk ke dalam fintech sektor pembayaran. Saat ini PayLater telah menjadi sebuah tren dikarenakan memungkinkan konsumen melakukan pembelian dengan cara mengangsur dan membayarnya di masa mendatang serta mudah untuk diakses oleh siapapun. Namun pada kenyataannya kemudahan akses serta kepercayaan pada produk fintech tidak hanya memberi manfaat namun juga membawa kecenderungan masyarakat untuk berutang. Oleh karena itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi seseorang untuk menggunakan Paylater dan bagaimana dampaknya terhadap financial well-being dari pengguna fitur tersebut. Penelitian ini bersifat kuantitatif dimana data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang mencakup 355 responden. Pengolahan data dilakukan dengan model Structural Equation Modeling (SEM) untuk mengestimasi hubungan antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Performance Expectancy, Facilitating Conditions dan Financial Literacy berpengaruh positif secara signifikan terhadap Adoption of Paylater. Selain itu dapat diketahui bahwa Adoption of Paylater dapat memediasi pengaruh Performance Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions secara negatif dan signifikan terhadap Financial Well-being sedangkan Financial Literacy dapat memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Financial Well-being. Namun tidak ditemukan pengaruh yang signifikan dari Social Influence dan Habit terhadap Adoption of Paylater serta Habit terhadap Financial Well-being.

.....Paylater is an instalment credit service and is a part of the fintech payment sector. Currently Paylater has become a trend because it allows consumers to make purchases by instalments and pay for them in the future. This feature has been known for its ease of use and can be easily accessed by anyone. However, in reality the ease of access and trust in fintech products do not only provide benefits but also bring people's tendency to go into debt. Therefore, the purpose of this study is to determine the factors that influence a person to use Paylater and how it impacts the financial well-being of its users. This is a quantitative research where the data used is primary data which includes 355 respondents. Data processing was carried out using the Structural Equation Modeling (SEM) model to estimate the relationship between variables. The results of the study show that Performance Expectancy, Facilitating Conditions and Financial Literacy have a significant positive effect on Paylater Adoption. In addition, it can be seen that Paylater Adoption can mediate the effect of Performance Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions negatively and significantly on Financial Well-being, while Financial Literacy can have a positive and significant impact on Financial Well-being. However, no significant effect was found from Social Influence and Habits on Paylater Adoption and Habits on Financial Well-being.