

Evaluasi pelaksanaan Pivot Strategy pada Retargeting Divisi Growth PT A = Evaluation of the implementation of Pivot Strategy in Retargeting of Growth Division at PT A

Janice Shierny Soetantijo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920517404&lokasi=lokal>

Abstrak

Laporan magang ini mengevaluasi pelaksanaan pivot strategy pada retargeting yang dilakukan oleh Divisi Growth PT A. PT A merupakan perusahaan start-up di industri e-groceries yang hadir dalam bentuk aplikasi. PT A merupakan joint venture dari PT TRI yang menawarkan supermarket, gudang, dan barang, PT B yang menawarkan online platform, dan PT GCP yang memiliki akses pendanaan. Berdasarkan hasil evaluasi, retargeting yang telah dilaksanakan oleh PT A masih dapat dikembangkan baik dalam hal penentuan objektif, maupun skema pelaksanaannya. Laporan ini juga menganalisis refleksi diri penulis dengan mengevaluasi hal yang sudah berjalan dengan baik maupun yang belum dari beberapa pengalaman penulis saat magang. Hasil analisis ini juga akan dikaitkan dengan teori-teori yang relevan.

.....This internship report evaluates the implementation of pivot strategy on retargeting carried out by PT A's Growth Division. PT A is a start-up company in the e-groceries industry that exists in the form of an application. PT A is a joint venture of PT TRI which offers supermarkets, warehouses and goods, PT B which offers an online platform, and PT GCP which has access to funding. Based on the evaluation result, the retargeting that has been carried out by PT A could still be developed both in terms of ways to determine objectives and the implementation scheme. This report also analyzes the author's self-reflection by evaluating things that have gone well or not from some of the author's experiences during the internship. The result analysis will also be associated with relevant theories.