

Rencana strategis rumah sakit islam siti fatimah cirebon 2000 - 2005

Ahmad Qoyyim, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=96887&lokasi=lokal>

Abstrak

RSI Siti Fatimah telah berdiri sejak 13 tahun yang lalu dan sampai saat ini belum menunjukkan perkembangan sebagai sebuah rumah sakit yang maju.

Salah satu penyebab banyak kendala yang dihadapi rumah sakit adalah bahwa RSI Siti Fatimah belum mempunyai visi dan misi. Dan rendahnya Nilai BOR (Bed Occupancy Rate) sebesar 17,3 % pada tahun 1998. Oleh karena itu diperlukan perencanaan strategis agar RSI Siti Fatimah dapat berkembang dan bersaing dengan rumah sakit lain.

Untuk dapat menyusun rencana strategis Rumah Sakit Islam SFU Fatimah, dilakukan penelitian kualitatif dan kuantitatif. Penyusunan rencana strategis ini melalui tahap awal masukan (Input) terdiri dari analisa faktor eksternal dan internal RSI Siti Fatimah yang dilakukan dengan CDM petugas struktural dan fungsional RSI Siti Fatimah.

Kemudian tahap analisis (matching) dengan matriks TOWS dan matriks Internal-Eksternal (IE)- Dilanjutkan dengan tahap pengambilan keputusan (decision stage) menggunakan matriks perencanaan strategis kualitatif (QSPM).

Dari hasil penelitian, pemilihan alternatif strategi berdasarkan matriks TOWS didapatkan hasil pada keadaan kedua yaitu Internal fix-it Quadrant dan dengan matriks IE posisi RSI Siti Fatimah pada sel ke 5 yaitu Hold and Maintain. Sehingga dengan mempertimbangkan kedua posisi di atas, strategi yang dianjurkan dan dipilih adalah penguatan dan pengembangan produk. Penemuan ini menyimpulkan bahwa RS: Siti Fatimah menemukan visi dan misi, dan strategi penguatan internal dengan penguatan dan pengembangan produk.

Sedangkan saran yang dianjurkan adalah penguatan rumusan Visi dan Misi dan mengaplikasikan hasil penelitian rencana strategis ini.

<hr>

 Abstract

Siti Fatimah Islamic Hospital Cirebon has been built since 13 years ago. However, this hospital has not shown any significant development. It is because of the Siti Fatimah Islamic Hospital Cirebon hasn't gotten the right vision and mission. Ever since, its Bed Occupancy Rate (BOR) in 1998 was only 17,3 %_. Hence a strategic planning is necessary_ in order that Siti Fatimah Islamic Hospital should develop and compete with other hospitals.

In order to design a strategic plan of Siti Fatimah Islamic Hospital Cirebon (RSI Siti Fatimah Cirebon) a study with qualitative and quantitative analyses is done. The compilation of strategy is through an initial input stage which consists of internal and external environmental analyses of Siti Fatimah Islamic Hospital Cirebon using Consensus Decision Making (CDM) among the structural and functional staffs of Siti Fatimah Islamic Hospital Cirebon. Then analysis step (Matching) using TOWS and Internal External (IE) matrices. It is followed by decision stage using quantity strategic plan matrix (QSPM).

The result study, based on the TOWS matrix shows that the result is in the second quadrant means internal fix-it. And using internal-external the position of Siti Fatimah Islamic Hospital in the 5th (the Fifth) means Hold and maintain. Therefore, considering the both position above, so the strategic chosen recommended are enhancement and product development

The study concludes that the Siti Fatimah Islamic Hospital has to arrange vision and mission the internal fix-it strategic by enhancement and product development

Meanwhile it is suggested to realise the vision and mission and apply the result study of this strategic plan.