

Evaluasi dan perumusan kebijakan tarif jasa angkutan LPG dalam rangka menghadapi AFTA 2003

Djoko Prasetyo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=96558&lokasi=lokal>

Abstrak

As demanded by global issue for a cleaner and an environment friendly energy, LPG (Liquefied Petroleum Gas) as an alternative fuel, will become an attractive commodity in the future.

Entering free trade era, which will be started by AFTA in the year of 2003, LPG business will also be affected. As a consequence, PERTAMINA, the company that monopolise the LPG domestic market, must prepare upon entering the competition against new entree. To be able to transform itself from a monopolistic controller toward market leader, PERTAMINA should redefine its LPG business process, i.e. restructuring the retail marketing network, especially the partnership scheme with LPG mini filling plant owners.

Crucial matters to be improved are the tariff formulae for transporting LPG, which is considered insufficient for the present operating cost, and the lack of fixed cost structure, which evokes difficulties for an adjustment.

Proposed solution for the above problem is a new, auditable, and adjustable, tariff system, which is arranged fairly between the involved parties and based on a win-win solution. Arrangement of such new system should consider the existence and role of LPG mini filling plant, taking into account their operating cost.

<hr>

<Abstract

Karena perannya sebagai energi alternatif pengganti minyak bumi dan semakin kuatnya isu lingkungan hidup yang menuntut pemakaian energi bersih dan akrab lingkungan, maka LPG (Liquified Petroleum Gas) akan menjadi komoditi yang menarik untuk diperdagangkan di masa mendatang.

Berkenaan dengan datangnya era liberalisasi perdagangan yang dimulai dengan AFTA 2003, yang juga akan melanda sektor perdagangan LPG, maka Pertamina yang selama ini memonopoli perdagangan LPG di dalam negeri harus mempersiapkan diri sebaik-baiknya untuk dapat bersaing dengan para pemain baru.

Untuk dapat mentransformasikan dari posisi sebagai pemegang monopoli menjadi pemimpin pasar (market leader), Pertamina harus meredefinisikan proses bisnisnya di bidang usaha LPG antara lain dengan merestrukturisasi jaringan distribusi dan pemasaran LPG di dalam negeri, yang antara lain dengan membenahi ikatan kemitraan dengan para pemilik Stasiun Pengangkutan dan Pengisian Bulk Elpiji (SPPBE). Salah satu masalah yang mendesak untuk dibenahi adalah perumusan sistem pentarifan jasa angkutan LPG oleh SPPBE yang selama ini dinilai sudah tidak sesuai lagi. Serta tidak adanya struktur tarif

yang jelas menyebabkan timbulnya kesulitan untuk melakukan penyesuaian. Solusi dari masalah tersebut adalah pembuatan sistem pentanian baru yang adil, wajar, saling menguntungkan, auditable dan ajustable. Untuk memenuhi tujuan tersebut, maka perumusan tarif mempertimbangkan eksistensi dan peran SPPBE yaitu dengan mengakomodasi besarnya biaya operasi masing-masing SPPBE.