

Analisis efektivitas strategi ACC mempertahankan diri sebagai market leader dalam menghadapi ancaman TA Finance sebagai new entrants

Ratna Astika, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=95836&lokasi=lokal>

Abstrak

Industri pembiayaan saat ini berkembang sangat pesat karena tingginya tingkat konsumsi masyarakat terhadap otomotif. Pembelian kendaraan yang dilakukan secara kredit adalah sebanyak 70%. Kesempatan ini digunakan oleh perusahaan pembiayaan baik bank maupun non bank untuk meningkatkan pangsa pasar mereka.

Pada penelitian ini, dengan menggunakan Five Forces Porter maka dapat dilihat bahwa ancaman dari new entrants merupakan bagian yang penting dan untuk industri pembiayaan barrier to entry cukup rendah. Jika tidak terdapat barrier to entry bagi new entrants, maka hal itu merupakan suatu kesempatan bagi pendatang baru untuk masuk ke dalam pasar atau perusahaan yang sudah ada untuk melakukan ekspansi.

Astra Credit Companies (ACC) sebagai market leader mendapat ancaman dari existing competitor maupun new entrants. Masuknya perusahaan pembiayaan baru yaitu TA Finance merupakan ancaman yang besar bagi ACC. Ancaman masalah yang dihadapi oleh ACC adalah terjadinya penurunan pangsa pasar (market share erosion) dan income.

ACC menggunakan strategi market expansion untuk menghadapi masuknya TA Finance sebagai new entrants melalui perluasan pembiayaan Non Astra dan kendaraan bekas. Seberapa efektif strategi ini digunakan oleh perusahaan dilihat berdasarkan performance keuangan dari perusahaan.

Hasil dari performance perusahaan menunjukkan strategi tersebut kurang efektif. Dengan demikian sebagai usulan tambahan strategi, maka perusahaan dapat menggunakan strategi defense. Dengan menggunakan strategi ini, ACC dapat mempertahankan basis customer-nya melalui peningkatan kualitas proses pembiayaan yang dilakukannya. Hal ini dilakukan dengan memanfaatkan kesempatan di pasar jaringan TA Finance belum luas dan juga untuk menguatkan ikatan loyalitas pelanggan yang sudah ada terhadap ACC.

The financing industry is growing rapidly because of the increase of automotive demand. Credit portion for vehicle purchase is about 70% and this opportunity is used by financing company or bank to increase their market share.

In this research, by using Porter's Five Forces Analysis, we can see that the threat of the new entrants is the most important thing. In financing industry, we can see that barrier to entry for new entrant is low. If there are no barriers to entry, then it's easy for new firms to enter market or for the existing companies' to expand.

Astra Credit Companies (ACC) as a market leader is facing the threat from the existing competitor and also

from the new entrants. TA Finance as the new entrants is the biggest threat for ACC. Because of this situation, ACC is facing market share and income erosion problems.

ACC is using market expansion strategy to face TA Finance by expanding the market of financing through Non Astra product and used cars. We can see the effectiveness of this strategy from the financial performance of the company.

The result of financial performance ACC shows that the strategy is not effective. For the supplementary strategy. ACC can apply defense strategy to retain its current customers by improving customer satisfaction and loyalty.</i>