

Analisis faktor-faktor yang berhubungan dengan keputusan memilih jasa pelayanan rawat inap di ruang vip rumah sakit dr. mohammad hoesin Palembang tahun 2001

Nilai Utama Nurhasanah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=95018&lokasi=lokal>

Abstrak

Rumah sakit Dr. Mochammad Hoesin Palembang berdasarkan SK Menkes RI No. H34/Mcnks/SK/1993 ditetapkany menjadi Rumah sakit Swadana. Dalam perjalanan selanjutnya saat ini sedang dilakukan smdi kelayakan untuk berubah status menjadi Pcrjan. Dengan demikian berarti bahwa untuk icefangsungan proses kedepan akan diluntut untuk lebih mandiri dan secara bertahap harus mnrubah pola_ keqa dari pengguna (cow CGIIIUU menjadi penerima (revenue center). Untuk mcncapai tujuan tersebut akan dilakukan beberapa upaya antara lain mcningkatkan pmasuran dan sosialisasi Perjan_ Umuk mengctahui lebih dalam upaya pemasaran tersebut secara khusus akan dilakukan penelitian terhadap pasien yang dirawat di ruang rawat inap VII? dan kelas I RSMH Palembang yang mempunyai tingkat hunian (BOR) rata-rata 41,5 % dalam tiga tahun terakhir.

Tujuan secara umum dalam penelitian ini adalah untuk mcngctahui sejauh mana faktor bauran pemasaran, faktor lingkungan sosial budaya, serta faktor manakah yang paling dominan mempunyai hubungan dengan keputusan pasien memilih jasa pelayanan rawat inap di ruang VIP RSMH-1 Palembang.

Penelitian ini menggunakan pasien/ penanggung jawab pasien yang pernah dirawat inap di ruang VIP dan kelas I RSMH sebagai responden dengan sampel adalah total populasi sebanyak 10 responden. Selanjutnya data dikumpulkan dengan menggunakan questioner model Likert dan selanjutnya dianalisa dengan uji validitas dan reliabilitas Serta uji univariat bivariat dan multi variat dengan menggunakan alat bantu program SPSS versi 7,5.

Hasil analisis mcunjukkan bahwa ada hubungan antara faktor bauran pemasaran produk dan tampilan fisik dengan keputusan konsumen memilih jasa pelayanan rawat inap di ruang VIP RSMH Palembang, dan diketahui bahwa Faktor produk merupakan faktor yang dominan mempunyai hubungan dengan keputusan konsumen memilih jasa pelayanan rawat inap di ruang VIP RSMH Palembang.

Disarankan agar Rumah Sakit Dr. Mochammad Hoesin Palembang untuk mcningkalkan tingkat hunian rawat inap di ruang VIP menggunakan bauran pemasaran sebagai alat pemasaran kepada konsumen dengan melalui suatu perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian yang profesional.