

Makna corporate social responsibility: sejarah dan perkembangannya

Dwi Hartanti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=90460&lokasi=lokal>

Abstrak

Definisi CSR sejatinya telah diuraikan semenjak tahun 1950-an. Semenjak itu definisi CSR berkembang luas di kalangan bisnis. Namun demikian katan\$an akademisi dan pendidikan memandans perlu untuk metakukan kajian ilmiah terhadap CSR karena terlihat bahwa CSR sefaagar suatu konsep berkembang luas yang berdampak pada kepentingan stakeholder perusahaan, dalam hal ini masyarakat umum,