

Strategi bisnis PT Tunas Ridean Tbk sebagai suatu industri jasa di bisnis otomotif dalam menghadapi persaingan global

Poerwoko Arboetomo S., author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=90459&lokasi=lokal>

Abstrak

PT Tunas Ridean, Tbk (TURI). mengawali usahanya dengan nama Tunas Molor pada tahun 1967, setelah 33 tahun berkecimpung dalam bisnisnya yaitu pada sektor perdagangan otomotif. banyak hal yang dikembangkan sesuai dengan core businessnya. Sebagai salah satu distributor yang ditunjuk oleh PT Astra International, dimana PT Astra melalui anak perusahaannya menjadi ATPM beberapa merk global antara lain Toyota, BMW, Daihatsu , Peugeot. Nissan Diesel dan Isuzu, maka TURI mempunyai keterikatan yang sangat kuat dengan prinsipalnya, boleh dikatakan ketergantungan TURI terhadap Astra sangat tinggi. Karena TURI sendiri besar karena Astra, sehingga sampai dengan perubahan kepemilikan saham di Astra pun akan mampu mempengaruhi kinerja dari TURI. Dengan terjadinya krisis yang melanda negeri ini. maka Strategi Bisnis di TURI pun mulai berubah, Manajemen TURI menyadari keterbiasan gerak mereka, karena ketergantungan dari pihak Astra adalah merupakan suatu kendala yang besar, tetapi dibalik itu mereka pun menyadari ke"luwes"an TURI tersebut dalam menjalankan roda businessnya sehingga dengan menonjolkan sebagai suatu usaha bidang jasa di sektor otomotif, TURI masih terus eksis sampai saat ini.

Langkah langkah strategik yang telah dilakukan TURI untuk mengembangkan bisnisnya, adalah sebagai berikut:

- Menjalin Kerja Sama dengan mitra lokal lainnya, untuk menjadi distributor merk lain diluar Astra Group sebagai contoh : Opel. in
- Menjalin Aliansi Strategik dengan pihak Asing, pada saat ini 30 % saham TURI dipegang oleh Jardine International Motors
- Mengembangkan berbagai macam divisi sebagai diversifikasi usaha di bidang otomotif" antara lain Used Car Centre, Ekslusive Workshop, Parts, Accesories, Financial Lease, dan yang terbaru adalah Operating Lease / Fleet Management.
- Seiring dengan teknologi saat ini TURI juga mengembangkan e-commerce.

Dari berbagai macam peristiwa yang terjadi di negara kita, maka langkah langkah strategik TURI sangatlah tepat sebagai contoh :

- Peraturan Pemerintah tentang dibukanya Kran Import untuk CBU, dengan menjalin dengan mitra asing, secara otomatis resources di dunia international tidak akan berkurang dan akan mengurangi ketergantungan dari Astra sebagai ATPM.
- Serbuan Investor Asing untuk menanamkan modalnya di Indonesia untuk waktu yang akan datang diramalkan akan meledak, maka untuk mengantisipasinya TURI melalui anak perusahaannya yaitu membuka divisi baru Operating Lease untuk Perusahaan perusahaan yang memikirkan efisiensinya dalam menjalankan usahanya. Divisi ini merupakan sinergi dari seluruh bisnis TURI yang ada mulai dari New Car. Workshop. Financing dan Used Car. dan dinamakan TUNAS LEASE.