

"Big emerging market" sebagai strategi Amerika memasuki milenium tiga; dan posisi Indonesia di Tengah persaingan

Bambang Nuroso, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=90446&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini mencoba menguraikan apa yang dimaksudkan dengan langkah besar Amerika Serikat di dalam rencana penembusan (penetration) pasar dunia melalui langkah-langkah strategisnya, yaitu Big Emerging Market. Banyak instrumen kelembagaan yang digunakan negara ini (AS) untuk membuka pasar dunia yang semakin dinamis seperti saat sekarang ini. lembaga-lembaga seperti WTO IBRD, IMF dan lembaga-lembaga multilateral lainnya, adalah di antara sekian banyak instrumen ekonomi yang menjadi andalan Amerika Serikat untuk merebut pengaruh dunia. Tidak ada instrumen ekonomi yang luput dari setiap kepentingan Amerika Serikat, baik itu bentuk-bentuk kelembagaan yang ada didalam intra Amerika Serikat maupun yang bersifat multilateral. Sehingga hampir semua kepentingan negara besar ini terakomodir di dalam kantong-kantong kelembagaan tadi.