

Analisa isu-isu perekonomian dalam debat kandidat Presiden Amerika tahun 1992 : George W. Bush vs Bill Clinton vs Ross Perot

Oni Bibin Bintoro, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=90083&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Media massa sudah sejak lama digunakan sebagai saluran komunikasi politik. Kehadirannya tidak saja bisa dimanfaatkan oleh mereka yang mempunyai kemampuan untuk menyeleksi mana yang penting dan mana yang tidak untuk diberitakan. Oleh karena itu kehadiran debat di Televisi antar kandidat presiden Amerika sebagai salah satu komponen pers yang bebas dan saluran tradisi demokrasi di Amerika antara pemimpin bangsa dan para pemilih dalam kehidupan politik di Amerika tidak diragukan lagi. Media massa tidak saja dimanfaatkan sebagai saluran komunikasi politik bagi warganya, akan tetapi secara tidak langsung menentukan arah bangsa dengan mendiskusikan isu-isu bangsa yang sedang berlaku pada saat itu.

Beranjak dari latar belakang yang diutarakan, maka pokok masalah kajian ini berangkat dari pertanyaan dalam konteks studi pemikiran ekonomi Amerika dan pengaruhnya dalam komunikasi politik di Amerika seperti:

1. apa dampak atau pengaruh isu-isu perekonomian dalam debat kandidat presiden Amerika?

2. apakah kontribusi dari masing-masing isu ekonomi (pajak, kesehatan, AFTA, perdagangan luar negeri, subsidi, dll) dalam debat kandidat presiden dalam menentukan kemenangan pemilihan Presiden?

Jadi permasalahan pokoknya tidak diangkat dari pengaruh dampak debat kandidat presiden, akan tetapi justru lebih menekankan kepada isi permasalahan ekonomi.

Melihat makin besarnya peranan debat kandidat presiden Amerika dalam kehidupan perekonomian dan politik Amerika dewasa ini, khususnya dalam studi ini adalah peranan isu perekonomian dalam analisa kandungan debat, maka tujuan utama dari studi ini adalah berawal dari pengkajian transkrip debat kandidat Presiden Amerika pada tahun 1992. Secara rinci tujuan Studi ini adalah :

1. Mengkaji bagaimana peranan isu-isu ekonomi dalam ketiga debat kandidat presiden Amerika tahun 1992.

2. Menelaah bagaimana perbedaan dalam melakukan tanggapan (response) dan kemampuan berkomunikasi dari para kandidat presiden Amerika tahun 1992 untuk isu-isu perekonomian.

3. Memahami analisa yang ditampilkan dalam media tentang isu-isu ekonomi dalam debat kandidat presiden Amerika selama pemilihan presiden Amerika

tahun 1992 serta bagaimana masing-masing kandidat menggunakan isu isu ekonomi dan membungkusnya dalam mendukung ungkapan-ungkapan perekonomian dan perpolitikan pada masa kampanye kepresidenannya.

4. Untuk memahami dan memperlihatkan pemahaman teks dari format debat kandidate presiden dalam tradisi demokrasi Amerika.