

Karier dan otonomi perempuan (pengalaman enam perempuan pengusaha di Jakarta) = Woman`s career and autonomy (Life histories of six women entrepreneurs in Jakarta)

Mardiana E.M. Pambudy, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=83250&lokasi=lokal>

---

Abstrak

Penelitian ini bertujuan melihat bagaimana strategi perempuan pengusaha dalam menyeimbangkan antara karier sebagai pengusaha dengan relasi gender di dalam rumah tangga dan bagaimana perempuan membangun otonomi di dalam relasi-relasi tersebut. Subjek penelitian adalah enam perempuan pengusaha di Jakarta dan strategi penelitian menggunakan metode riwayat hidup disertai triangulasi dengan mewawancarai mendalam para suami dan anak laki-laki mereka. Penelitian menggunakan teori-teori feminis menyangkut relasi kekuasaan dan pembagian kerja secara seksual serta teori-teori kewiraswastaan menyangkut pembentukan kewiraswastaan dan relasi antara tipe usaha dan penerimaan atas peran gender konvensional. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa perempuan sama aktifnya dengan laki-laki dalam menjadi wiraswata dan sumbangan ekonomi mereka terhadap pendapatan keluarga pada beberapa kasus lebih besar dibandingkan dengan para suami. Sumbangan nyata ekonomi perempuan tersebut mendorong terjadinya relasi gender yang lebih setara di dalam rumah tangga, memudarnya nilai-nilai patriarkhi, dan meningkatkan otonomi perempuan. Relasi yang bersifat interdependensi ini memungkinkan perempuan pengusaha menyeimbangkan antara karier dan rumah tangganya.

*This thesis is focused on the strategies of women entrepreneurs in balancing their career and gender relations in their households. The research uses life histories method, and six women entrepreneurs in Jakarta stand as research subjects. To triangulate findings, apart from the subjects, depth interview had also been conducted to husbands and eldest son as a substitute to the passed away husband. Feminist theories about power relations and labor divisions as well about entrepreneurship are employed to analyze factors shaping women entrepreneurship and it is affected by traditional gender values. Findings show that women entrepreneurs are as dynamic as men in making venture and give significant share, even larger for some cases, in household income. As a result, more equal gender relations within the household are established and patriarchal values are diminishing. In addition to these, women's autonomy in relations with other members of household and their kinship group is more encouraged. Research concludes that interdependent relations resulting from above factors allow women entrepreneurs to balance their career with their household duties.*