

Optimalisasi biaya produksi melalui strategi perencanaan produksi agregat: studi kasus PT. PPL

Donny Hidayat, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=71251&lokasi=lokal>

Abstrak

Perencanaan produksi sangat dibutuhkan oleh perusahaan dalam kegiatan produksi dan operasionalnya dengan memperhatikan sumber daya perusahaan yang terbatas. Sehingga diperlukan peran atau partisipasi organisasi perusahaan dalam proses perencanaan produksi tersebut.

Perencanaan produksi agregat merupakan perencanaan yang menghasilkan rencana produksi untuk dapat memenuhi permintaan pasar sesuai dengan kapasitas yang ada dan menggunakan sumber daya perusahaan seefektif mungkin dengan anggaran biaya serendah mungkin. Proses strategi dalam pengerjaan perencanaan produksi agregat ini menggunakan mixed strategy, dimana strategi perencanaannya menggunakan lebih dari satu kapasitas dalam memenuhi permintaan, yaitu :

Exact production, vary workforce.Constant workforce, vary inventory and stockout.Constant low workforce, subcontract.Constant workforce, overtime.

Perencanaan produksi agregat menghasilkan kelompok produk, yang kemudian dibagi lebih detail ke dalam produk individu dengan menggunakan pejadwalan produksi atau jadwal induk produksi.

Dalam penelitian dan analisa pada perhitungan dapat dihasilkan :

Alternatif 2 (Constant workforce, vary inventory and stockout) dan alternatif 4 (Constant workforce, overtime) menghasilkan total biaya terendah dibandingkan alternatif lainnya.Strategi perencanaan produksi menjadi optimal dengan dilakukannya perencanaan produksi agregat sehingga biaya yang dikeluarkan perusahaan menjadi rendah.

Pihak manajemen perusahaan sebaiknya melakukan perencanaan produksi dalam kegiatan produksi dan operasionalnya agar dapat memenuhi permintaan pasar dengan menggunakan sumber daya perusahaan seoptimal mungkin sehingga perusahaan menanggung beban biaya yang rendah.

.....Production planning is importantly needed by a company in its process of production and the operational system without neglecting the limited resources of the company itself. Therefore, the role or participation of the company's organization conducts an important part in the production planning process.

The aggregate production planning is a plan aiming towards a planning results of fulfilling the market demand equivalent to the present capacity and effectively applying company resources with as low budget out flow as possible. The strategic process in exerting this aggregate production planning is by employing mixed strategy, where the planning strategy is to use more than one capacity in the effort of fulfilling the demand :

Exact production, vary workforce.Constant workforce, vary inventory and stock out.Constant low workforce, subcontract.Constant workforce, overtime.

Aggregate production planning results as group products where later is devided in more detail in individual products using production scheduling or master production schedule.

Through research and analysis by calculation, it may conclude :

Alternative 2 (Constant workforce, vary inventory and stock out) and alternative 4 (Constant

workforce, overtime) has resulted the lowest total budget compared by other alternatives.

- Production planning strategy would result in an optimal outcome with the application of aggregate production planning and reduce the company's budget.

It would be reasonable for company management to conduct production planning in the process of production and its operational system in effort of the fulfillment of market demand and by optimizing company resources for resulting a low budget cost of the company.