

Pemanfaatan Street Social Capital oleh Pengedar Ganja Tingkat Awal dalam Perdagangan Ganja Eceran di Jakarta (Studi Kasus terhadap 3 Pengedar Ganja Tingkat Awal Fizi, Ma'il, Ehsan) = Utilization of Street Social Capital by Lower-Level Cannabis Dealers in Jakarta Retail Cannabis Sale (Case Study of 3 Lower-Level Cannabis Dealers Fizi, Ma'il, Ehsan)

Astrid Budi Ati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20527326&lokasi=lokal>

---

Abstrak

Skripsi ini membahas mengenai pengalaman tiga narasumber pengedar ganja tingkat awal di Jakarta selama menjalankan aktivitas perdagangan ganja eceran. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teori social capital milik Pierre Bourdieu yang dijabarkan oleh Shammass dan Sandberg 2015 melalui konsep street field. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan wawancara mendalam terhadap tiga narasumber pengedar ganja tingkat awal serta tiga narasumber penyalahguna ganja di Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan (suatu manfaat dari street social capital) adalah hal yang paling penting selama menjalankan aktivitas perdagangan ganja eceran di Jakarta. Street social capital dapat dimanfaatkan untuk mendapat pembeli dan kontak pemasok. Hasil lain dari memanfaatkan social capital yang mereka miliki adalah mereka bisa mendapatkan street capital berupa keahlian menjual, mengukur kuantitas ganja tanpa alat bantu, menyelesaikan target dari pemasok, mengetahui aparat yang menyamar sebagai sipil, dan menghindari pemberatan hukuman.

.....This thesis discusses the experiences of three lower-level cannabis dealers in Jakarta while carrying out retail cannabis dealing. In this study, the author uses Pierre Bourdieu's theory of social capital used by Shammass and Sandberg 2015 through the concept of the street field. This research uses an approach approach by exploring three informants of lower-level cannabis dealers and three informants of cannabis misusers in Jakarta. The results show that trust (benefit from street social capital) is the most important thing when carrying out retail cannabis sale activities. Street social capital can be used to get buyers and supplier contacts. Other results from the benefits of social capital that they have can get street capital in the form of selling skills, measuring the quantity of cannabis without tools, completing targets from suppliers, knowing which officers are civilians, and avoiding heavy penalties.