

Metafora Penamaan Warna Cat Tembok = Metaphor of Color Naming on Wall Paint

Ayu Nur Fazza, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20525277&lokasi=lokal>

Abstrak

Nama-nama warna dalam produk cat tembok memiliki fungsi sebagai tanda untuk membedakan dengan warna-warna yang ada. Selain itu, nama-nama warna yang dipakai tidak serta-merta untuk membedakan saja tetapi juga memberikan makna dan menggambarkan suasana yang ingin disampaikan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengungkap makna metafora serta jenis dari nama-nama warna dan mekanisme dalam pembuatan nama-nama warna yang ada dalam produk cat tembok. Sumber data dan data dari penelitian ini adalah nama-nama warna dari produsen cat merek Propan Raya dan Avian Brands. Analisis dilakukan dengan cara menguraikan nama-nama warna dan dikelompokkan ke jenis metafora konseptual milik Lakoff dan Johnson (2003). Selanjutnya, dilakukan pengamatan metafora yang didapat dari analisis sebelumnya untuk melihat mekanisme kognitif yang melatarbelakangi penamaan warna-warna menggunakan teori oleh Mendoza (2011). Hasil yang ditemukan adalah metafora orientasional digunakan dalam penamaan warna berdasarkan pada gelap terangnya warna. Penamaan warna menggunakan metafora ontologi berdasarkan pada suasana yang diungkapkan dari warna. Metafora struktural dalam penamaan warna berdasarkan pada warna yang menyerupai dari objek konkret. Mekanisme kognitif yang ditemukan bahwa penamaan warna menggunakan mekanisme korelasi dan komparasi.

.....The names of colors in wall paint products that have a function as a sign to distinguish them from existing colors. In addition, the names of the colors used are not only used to distinguish them but also give meaning and describe the atmosphere to be conveyed. The purpose of this research is to reveal the meaning of metaphors as well as the types of color names and the process in making the names of colors in wall paint products. Sources of data and data from this research are the names of colors from paint manufacturers Propan Raya and Avian Brands. The analysis was carried out by outlining the names of colors and grouping them into the type of conceptual metaphor belonging to Lakoff and Johnson (2003). Furthermore, the metaphorical observations obtained from the previous analysis were carried out to see the cognitive mechanisms behind the naming of colors using the theory by Mendoza (2011). The results show that orientational metaphors are used in naming colors based on the lightness of the color. Color naming uses a metaphorical ontology based on the mood of the color. Structural metaphors in naming colors are based on colors that resemble concrete objects. The cognitive mechanism found is that color naming uses correlation and comparison processes.