

Studi Korelasional Antara Penggunaan Facebook dengan Social Belonging, Loneliness, dan Adiksi Media Sosial = Facebook Use on Social Belonging, Loneliness, and Social Media Addiction: A Correlational Study

Unix Ayushandra Xyzquo Saputri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20523679&lokasi=lokal>

Abstrak

Media sosial sudah menjadi bagian penting dari kehidupan sehari-hari. Dengan lebih dari 3 miliar pengguna di dunia, Facebook adalah salah satu media sosial paling populer yang meningkatkan interkoneksi. Orang-orang dapat menggunakan Facebook untuk membangun social belonging dan mengurangi loneliness, bahkan sebagian mungkin menjadi adiksi. Studi ini menyelidiki hubungan penggunaan Facebook pada social belonging, loneliness, dan adiksi media sosial. Sebanyak 852 partisipan (Mumur = 28.94 tahun; SD = 13.98) mengisi survei daring secara sukarela. Studi ini menggunakan skala dari General Belongingness Scale, UCLA Loneliness Scale, Bergen Social Media Addiction Scale, dan Facebook Intensity Scale yang sudah diadaptasi untuk mengukur variabel masing-masing. Hasil menemukan bahwa social belonging ($M = 5.02$, $SD = 1.13$) sebagai korelasi yang signifikan dan positif dengan penggunaan Facebook ($p < .001$), loneliness ($M = 3.01$, $SD = 1.48$) memiliki korelasi negatif dan signifikan dengan penggunaan Facebook ($p < .001$), dan adiksi terhadap media sosial ($M = 3.30$, $SD = 1.23$) signifikan dan berkorelasi positif dengan penggunaan Facebook ($p < .001$). Implikasi dari penemuan dibahas dengan melihat efek positif and negatif dari penerapan penggunaan Facebook dalam kehidupan sehari-hari para pengguna.

.....Social media has become an important part of our daily life. With more than three billion users worldwide, Facebook is one of the most popular social media that enhance interconnectivity. Individuals may use Facebook to find social belonging and reduce loneliness, some may also become addicted. The present study investigates the relationship of Facebook use on social belonging, loneliness, and social media addiction. 852 participants (Mage = 28.94 years; SD = 13.98) voluntarily participated by completing an online survey. This study adapted scales from General Belongingness Scale, UCLA Loneliness Scale, Bergen Social Media Addiction Scale, and Facebook Intensity Scale to measure the variables. Findings revealed that social belonging ($M = 5.02$, $SD = 1.13$) was significant and positively correlated with Facebook use ($p < .001$), loneliness ($M = 3.01$, $SD = 1.48$) has a significant negative correlation with Facebook use ($p < .001$), and social media addiction ($M = 3.30$, $SD = 1.23$) was significant and positively correlated with Facebook use ($p < .001$). Implications from findings were discussed in terms of the positive and negative effects from practical applications of Facebook into individuals' daily life.