

Pengaruh Generativity terhadap Minat Berkunjung Generasi Z ke Museum Seni Rupa dan Keramik Jakarta dengan Mediasi Ekspektasi Pengalaman dan Motivasi = The Impact of Generativity on Visit Intention of Generation Z to Museum of Fine Art and Ceramics in Jakarta with mediation by Experience Expectation and Motivation

Muhammad Zikri Firnanda, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20522758&lokasi=lokal>

Abstrak

Generativity merupakan konsep yang menjelaskan bahwa seorang individu memiliki kepedulian untuk mengarahkan dan menuntun generasi penerusnya. Dalam penelitian ini, dilihat bagaimana generativity memengaruhi minat berkunjung seorang individu ke museum, serta pengaruh generativity kepada ekspektasi pengalaman dan motivasi calon pengunjung tersebut. Penelitian ini dilaksanakan dengan menyebarkan kuesioner kepada sebanyak 213 responden dengan kriteria Generasi Z yang berdomisili di Jabodetabek. Hasil dari pengujian regresi linier berganda menunjukkan adanya pengaruh dari generativity kepada ekspektasi pengalaman, motivasi, dan minat berkunjung, serta dari ekspektasi pengalaman ke motivasi dan minat berkunjung, dan juga dari motivasi ke minat berkunjung. Penelitian ini juga memuat implikasi dan saran dari hasil yang telah didapatkan.

.....Generativity is a concept which states that an individual has concern in establishing and guiding the next generation. In this study, it was examined how generativity impacts an individual's visit intention to a museum, as well as generativity's impacts on experience expectation as well as motivation of the potential visitor. This study was done through a questionnaire survey involving 213 respondents who are from Generation Z living in Jabodetabek. Results from simple linear regression shows that there is an impact from generativity on experience expectation, motivation, and visit intention, an impact from experience expectation on motivation and visit intention, as well as an impact from motivation to visit intention. This study also provides implications and suggestions from the results that were found.