

Strategi penggalangan dana pada Perkumpulan Suara Kita = Fundraising strategy in Perkumpulan Suara Kita

Ika Trisnawati Susetyo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20522582&lokasi=lokal>

Abstrak

Organisasi nirlaba membutuhkan dana untuk tetap beroperasi, bertahan hidup, menjalankan programnya dan melakukan pengembangan. Untuk memenuhi kebutuhannya tersebut organisasi nirlaba perlu untuk melakukan pengalangan dana. Sumber dana bagi organisasi nirlaba adalah: pemerintah, perusahaan, organisasi donor, dan individu. Sebagian besar organisasi nirlaba melakukan penggalangan dana kepada organisasi donor, tetapi donor individu menjadi salah satu sumber dana yang dipertimbangkan oleh organisasi nirlaba. Komunitas dan organisasi LGBT menghadapi sentimen negatif di Indonesia dan diskriminasi terus meningkat sejak tahun 2016. Hal tersebut mempengaruhi strategi penggalangan dana yang dilakukan oleh Perkumpulan Suara Kita (PSK) sebagai salah satu organisasi LGBT di Indonesia. Saat diskriminasi terhadap LGBT semakin meningkat, proyek kerja sama dengan organisasi donor sulit didapatkan. PSK kemudian mulai melakukan penggalangan dana kepada donor individu dan berhasil membangun landasan pendukung yang cukup baik. Strategi penggalangan dana kepada donor individu yang dilakukan oleh PSK terbagi menjadi strategi akuisisi dan strategi retensi. PSK juga mengembangkan strategi penggalangan dana kepada organisasi donor yang sangat dipengaruhi oleh hubungan baik dengan organisasi donor.

.....Non-profit organizations need funds to stay operational, survive, run their programs and develop their organization. Non-profit organizations need to raise funds to fulfill their needs. Sources of funding for non-profit organizations are: governments, corporates, donor organizations, and individuals. Most non-profit organizations raise fund from donor organizations, but individual donors are one of the potential sources of funds that can be considered by non-profits organizations. LGBT communities and organizations face negative sentiments in Indonesia and discrimination has continued to increase since 2016. This has influenced the fundraising strategy undertaken by Perkumpulan Suara Kita (PSK) as one of the LGBT organizations in Indonesia. Projects with donor organizations are hard to achieved when the discrimination against LGBT increased. PSK then started to raise funds from individual donors and managed to build a good base of supporters. The fundraising strategy for individual donors carried out by PSK is divided into an acquisition strategy and retention strategy. PSK has also developed a fundraising strategy for donor organizations which is strongly influenced by good relations with donor organizations.