

Analisis Utang Korporasi dan Pengaruhnya terhadap Perilaku Investasi Perusahaan FMCG yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2015-2021 = Analysis of Corporate Debt and Its Effect on Investment Behavior of FMCG Companies Listed on the IDX in 2015-2021

Muhammad Mahardhika Bagaskara, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20520567&lokasi=lokal>

Abstrak

Dalam penelitian ini, penulis menganalisis bagaimana perilaku investasi perusahaan dipengaruhi oleh leverage dan debt maturity. Dengan menggunakan dataset panel seimbang dari sampel 72 perusahaan FMCG Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2015 hingga 2021, hasil regresi menunjukkan bahwa leverage memiliki pengaruh positif yang cukup besar terhadap investasi perusahaan, tetapi debt maturity tidak signifikan terkait dengan tingkat investasi. Hasil temuan ini memiliki dua implikasi utama: (i) semakin banyak utang yang dimiliki perusahaan akan mempengaruhi semakin banyaknya peluang investasi yang dimilikinya sehingga membuat manajemen lebih bersikap hati-hati dalam melakukan investasi., (ii) perusahaan-perusahaan FMCG tidak memperhatikan utang jangka panjang ataupun dapat memandang utang jangka panjang dapat membiayai pengeluaran investasi mereka.

.....In this study, the author analyze how the company's investment behavior is influenced by leverage and debt maturity. Using a balanced panel dataset from a sample of 72 Indonesian FMCG companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2015 to 2021, the regression results show that leverage has a fairly large positive effect on company investment, but debt maturity is not significantly related to investment. These findings have two main implications: (i) the more debt the company has, the more investment opportunities it has, making management more careful in investing, (ii) FMCG companies do not pay attention to long-term debt or can't view long-term debt to finance their investment spending.