

Tinjauan hukum atas pelanggaran hak cipta di platform media sosial dalam kaitannya dengan perlindungan hak cipta (Studi Kasus: Instagram) = Legal review of copyright infringement on social media platform (Case Study: Instagram)

Damayanti Athiah Wardana, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20519149&lokasi=lokal>

Abstrak

Tindakan pelanggaran Hak Cipta di Internet, khususnya pada jejaring sosial seperti Instagram, berpotensi semakin marak seiring dengan pesatnya perkembangan penggunaan situs media sosial untuk berkomunikasi atau juga saling berhubungan antar pengguna. Undang Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta mengatur mengenai bentuk-bentuk pelanggaran Hak

Cipta termasuk pelanggaran Hak Cipta yang terjadi di Internet. Selain itu, berdasarkan peraturan perundang-undangan yang ada, baik platform media sosial seperti Instagram juga pemerintah memiliki tanggung jawab untuk melakukan pencegahan juga penindaklanjutan atas pelanggaran

Hak Cipta di Internet. Namun, terdapat ketentuan dalam peraturan perundang-undangan yang tidak sepenuhnya melindungi Hak Cipta dari pelanggaran Hak Cipta di Internet, khususnya dalam situs media sosial seperti Instagram.

.....Copyright infringement on the Internet, especially on social networks such as Instagram, might potentially increase as the use of social media sites to communicate and also interact with each other between users has rapidly grown. Law Number 28 of 2014 regulates forms of Copyright infringement including Copyright infringement that occurs on the Internet. Based on existing laws and regulations, both social media platforms such as Instagram and the government have the responsibility to prevent and enforce the law if there happen to be any case of copyright infringement on the Internet. However, there are provisions in laws and regulations that do not fully protect Copyright from the act of copyright infringement on the Internet, especially on social media sites such as Instagram.