

Penerapan text mining untuk klasifikasi konten menjual produk di media sosial female daily = The Use of text mining for classification of product selling content in Social media Female daily

Bern Jonathan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20517207&lokasi=lokal>

Abstrak

Female Daily Network perusahaan yang bergerak di bidang media sosial. Female Daily memiliki media sosial untuk membagikan pengalaman menggunakan produk kecantikan bernama Female Daily. Female Daily memiliki peraturan untuk tidak menggunakan Female Daily Platform untuk mempromosikan, menjual produk, dan layanan di platform media sosial di Female Daily. Namun, pengguna di Female Daily terkadang melanggar peraturan tersebut di post mereka dan menyebabkan pengguna lain terganggu akan hal tersebut. Admin di Female Daily kesulitan untuk mengidentifikasi pengguna yang melanggar aturan itu dan melarang post mereka yang berisi penjualan produk karena keterbatasan jumlah admin dengan jumlah post yang masuk tiap hari. Text mining juga dapat mengatasi permasalahan ini dengan menentukan klasifikasi secara otomatis dengan membuat sistem yang melakukan proses pembelajaran dengan dari kata-kata post yang tersedia. Algoritme yang bisa digunakan untuk melakukan proses text mining pada penelitian ini seperti Support Vector Machine (SVM), Naïve Bayes (NB), Decision Tree (DT), dan Random Forest (RF). Penelitian ini menggunakan kombinasi cara ekstraksi fitur, fitur kontekstual, dan melakukan balancing data. Penelitian ini menggunakan skenario penelitian untuk menganalisis ekstraksi fitur, penggunaan fitur kontekstual, dan balancing data. Algoritme terbaik dilihat dari nilai recall pada kombinasi algoritme dan fitur penelitian ini adalah Random Forest TF-IDF Unigram dan menggunakan tambahan fitur kontekstual deteksi uang dan kata-kata menjual dengan data yang seimbang. Nilai recall 88.37% didapatkan dari hasil kombinasi algoritme dan fitur tersebut.

.....Female Daily Network is a company engaged in social media. Female Daily has social media to share experiences using beauty products called Female Daily. Female Daily has regulations not to use the Female Daily Platform to promote, sell products and services on social media platforms in Female Daily. However, users on Female Daily sometimes violate these rules in their posts and cause other users to be annoyed about it. Admins at Female Daily have difficulty identifying users who violate these rules and ban their posts containing product sales due to the limited number of admins with the number of posts that enter each day. Text mining can also overcome this problem by determining the classification automatically by creating a system that carries out the learning process from the available post words. Algorithms that can be used to carry out the text mining process in this research are Support Vector Machine (SVM), Naïve Bayes (NB), Decision Tree (DT), and Random Forest (RF). This study uses a combination of feature extraction, contextual features, and data balancing. This study uses research scenarios to analyze feature extraction, contextual feature usage, and data balancing. The best algorithm seen

from the recall value in the combination of algorithms and features of this research is the Random Forest TF-IDF Unigram and uses additional contextual features to detect money and selling words with balanced data. The recall value of 88.37% is obtained from the results of the combination of these algorithms and features.