

Strategi meningkatkan maturity level pada perusahaan jasa konstruksi swasta nasional untuk menurunkan tingkat kegagalan konstruksi = Strategies to increase quality culture maturityl at national private construction companies to reduce construction failure rates

Wiby Adhitya Prayoga, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20516896&lokasi=lokal>

Abstrak

Perusahaan Jasa Konstruksi merupakan perusahaan yang bergerak secara keseluruhan atau sebagian dalam melakukan kegiatan perencanaan atau pelaksanaan beserta pengawasan yang mencakup pekerjaan-pekerjaan yang bertujuan untuk mewujudkan suatu bangunan atau bentuk fisik lain. Saat ini, pertumbuhan perusahaan jasa konstruksi sangat tinggi dikarenakan banyaknya pembangunan yang dilakukan di Indonesia. Dalam melakukan kegiatan pembangunan, nampaknya tidak selalu berjalan dengan mulus. Beberapa bentuk kejadian kegagalan konstruksi terjadi di Indonesia yang menyebabkan kerugian berbagai aspek dan menurunkan tingkat ketercapaian tujuan proyek konstruksi. Dari banyaknya penyebab kegagalan konstruksi, dapat disimpulkan bahwa faktor utama yang menyebabkan kegagalan konstruksi berasal dari peranan Sumber Daya Manusia (SDM) yang lalai, baik pada saat proses perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan yang memengaruhi proyek tersebut secara langsung maupun tidak langsung. Dalam penelitian ini akan dibahas mengenai pengukuran tingkat kematangan atau maturity level budaya mutu pada Perusahaan Jasa Konstruksi Swasta Nasional yang bertujuan menyentuh sasaran/objek penelitian (yaitu SDM proyek) dalam penerapan budaya mutu di lingkungan perusahaan, sehingga didapatkan sebuah strategi peningkatan tingkat maturity level sebagai upaya untuk menurunkan tingkat kegagalan konstruksi yang terjadi dikemudian hari. Metode penelitian yang digunakan yaitu studi literatur, validasi pakar dan menggunakan kuesioner responden untuk melakukan pengambilan data primer. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat 5 variabel X (maturity level perusahaan) dan 43 indikator penyusunnya yang berpengaruh dalam upaya menurunkan tingkat kegagalan konstruksi. Sementara itu, pencapaian tingkat kematangan yang telah dicapai oleh perusahaan jasa konstruksi swasta nasional secara umum berada di level 4, yang artinya sudah dalam kondisi matang. Dari beberapa analisis kesenjangan yang telah dilakukan, selanjutnya terdapat 26 bentuk strategi yang ditawarkan, sebagai upaya dalam meningkatkan tingkat kematangan budaya mutu perusahaan jasa konstruksi swasta nasional.

.....Construction Company is a company that moves in a part or in whole carrying out planning, making and controlling all activities along which includes works aimed at realizing a building or other physical form. At present, the growth of construction

companies are very high due to the large number of developments being carried out in Indonesia. In carrying out development activities, it seems that it does not always run smoothly. Some forms of construction failure occur in Indonesia which cause losses in various aspects and reduce the level of achievement of project goals. From the many causes of construction failure, it can be concluded that the main factor that causes construction failure comes from the role of Human Resources (HR) who is negligent both during the planning, implementation and controlling processes that affect the project directly or indirectly. This research will discuss the measurement of the quality culture maturity level at the National Private Construction Company which aims to reach the target of research (ie HR in projects) in the application of quality culture in the corporate environment, so that a strategy to increase the maturity level in an effort to reduce the level of construction failure that occurs in the future. The research method used is literature study, expert judgement validation and using respondents' questionnaires to collect primary data. As the results of this study, that there are 5 variables X (company maturity level) and 43 constituent indicators that influence the effort to reduce the level of construction failure. Meanwhile, the achievement of the maturity level that has been reached by the national private construction service company is generally at level 4, which means that it is in a mature condition. From several gap analyzes that have been carried out, then there are 26 forms of strategy offered, as an effort to increase the maturity level of the quality culture of national private construction service companies.