

Determinasi penawaran dan permintaan kredit usaha mikro kecil dan menengah pada perbankan Indonesia = Determinants of credit supply and demand for small and medium enterprise in Indonesia banking.

Andiena Nur Fadhillah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20516534&lokasi=lokal>

Abstrak

Sektor Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) mempunyai peranan penting dalam upaya penanggulangan kemiskinan, penyediaan lapangan pekerjaan dan peningkatan nilai ekspor Indonesia. Namun UMKM sulit mengembangkan usahanya karena terbentur memperoleh pembiayaan dari pihak eksternal khususnya bank. Perbankan enggan melakukan pembiayaan karena karakteristik UMKM yang belum mampu memenuhi persyaratan dari bank dalam hal penyediaan jaminan. Oleh sebab itu, Pemerintah mengambil langkah mengambil kebijakan untuk mendorong perbankan menyalurkan kredit kepada sektor UMKM. Salah satunya melalui program Kredit Usaha Rakyat (KUR) yang diluncurkan sejak November 2007. Penelitian ini disusun untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran dan permintaan kredit UMKM dengan menggunakan sampel KUR periode triwulan 3 tahun 2009 sampai dengan triwulan 4 tahun 2014. Variabel dalam penelitian ini yang diduga mempengaruhi penawaran kredit UMKM baik secara parsial maupun simultan yaitu suku bunga rata-rata kredit (RATE), dana pihak ketiga (DPK), non performing loan (NPL) dan bank size (SIZE). Sedangkan variabel yang diduga mempengaruhi permintaan kredit UMKM yaitu RATE dan pertumbuhan UMKM. Penelitian ini menggunakan model two stage least square (2SLS) karena kesamaan variabel dependen pada model penawaran dan permintaan kredit yaitu outstanding KUR.

.....Small & Medium Enterprise (SME) sector played a pivotal role of poverty annihilation, workfield supply, and supporting Indonesia's export balance. On the other hand, SMEs are having difficulty of getting external financing, especially from banks. Bank's financing reluctance arise from SMEs insufficient characteristics of providing adequate collaterals. Therefore, the Government took steps and policies to encourage banks to extend credit to the SME sector. One of them through the People's Business Credit (KUR) launched since November 2007. This research was to identify the factors that affect the supply and demand of SME financing using KUR sample period Q3 2009 to Q4 2014. The variables in this study are expected to affect deals SME loans either partially or simultaneously ie interest rates average loans (RATE), third-party funds (DPK), non-performing loan (NPL) and the bank size (SIZE). While the variables suspected to affect demand for SME loans is RATE and growth of SMEs. This study uses a model of two stage least square (2SLS) because of similarities in the dependent variable in the model of supply and demand of credit are outstanding KUR.