

Analisis Pengaruh Kredibilitas Influencer Saham terhadap Perilaku Herding Investor dengan Literasi Keuangan sebagai Efek Moderasi = The Analysis of Influence of Stock Influencer`s Credibility Toward Herding Behavior on Investor: Moderating Role of Financial Literacy

Ananda Chairunnisa, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20516364&lokasi=lokal>

Abstrak

Akhir–akhir ini, berkembang fenomena influencer saham oleh influencer terkenal yang tampaknya mengarah pada bias perilaku pada pasar saham. Harga saham berubah secara signifikan setelah influencer saham membagikan informasi atau merekomendasi saham tertentu. Kami mengumpulkan data dari 132 investor individu yang berpartisipasi dalam penelitian ini. Kami melakukan pengumpulan data melalui kuesioner dengan menggunakan 5 skala likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kredibilitas influencer memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku herding. Namun, tidak ada bukti yang signifikan bahwa literasi keuangan memoderasi pada hubungan tersebut. Menariknya, kami menemukan bahwa tidak terdapat perbedaan signifikan pada perilaku herding antara investor millennial dan non millennial.

.....Recently, there is a phenomenon in Indonesia's capital market that famous influencers seem to lead to behavioral bias in the stock market. Stock price changes significantly after those stock influencers share information or recommend certain stocks. This research examines how the stock influencer's credibility affects investors' intention to invest in recommended stock. We collect data from 132 individual investors who participate in the research. We use a questionnaire with a 5-Likert scale. The result shows that an influencer's credibility has a significant influence on investors' herding behavior. However, there is no significant evidence that financial literacy matters in that relationship. Interestingly, we found there is no significant difference in herding behavior between millennial and non-millennial investors.